



大手3社・3IPを取得! 11・2、堂々始動へ

経営支援特集 超大型商戦、開幕。

トレカを起点にホールへの来店・回遊を促す唯一無二の集客サービス『ポイトレ』が11月2日、いよいよ始動する。

『ポイトレ』は、デジタルトレーディングカードとリアルトレーディングカードを融合し、トレカをきっかけにホールへの来店や商圏内の回遊を促す画期的な集客サービス。

サービスは「①ポイントを貯める②ガチャを回す③店舗でカードを受け取る(自宅受け取りも選択可)④再び集めなくなる」という流れで楽しめる。ユーザーはポイトレ加盟店の専用ページの閲覧や、店舗周辺の飲食店、公共施設などに設定された「スポット」を訪れることで無償ポイントを獲得。貯めたポイントでデジタルガチャを回すと、デジタルトレカに加えてリアルトレカパックの交換券を手でできる(有償ポイントを購入することも可能)。

交換券は加盟店舗でリアルトレカと交換できるほか、自宅での受け取りも可能。トレカには

複数のレアリティを用意し、デジタルとリアルではそれぞれ異なるカードが展開され、コレクションする楽しさも備えている。さらに、全国各地のスポットで入手できるPRトレカ「ドロップキャンペーン」も定期的に実施される。コレクション欲求に訴えかけることで、ユーザーの再利用・再来店や商圏回遊を促し、直接集客に結び付けられる点がポイトレ最大の特長だ。

3メーカー・3IPのトレカをフックに

今回の『ポイトレ』の展開で特に注目したいのが、SANKYO、ユニバーサルエンターテインメント、サミーの3メーカーが協力する3IPのリポストトレカキャンペーンだ。今回からサミーが新たに加わり、3メーカー・3IPによる展開が実現。各300名、合

計900名に各IPのプロモーショントレカをプレゼントする。

『ポイトレ』公式Xで実施するリポスト&会員登録キャンペーンでは、『スマスロラグナドール』『スマスロ快盗天使ツインエンジェル2』『フィーバー戦姫絶唱シンフォギア2』を対象に、各IPのプロモトレカを用意。特に『スマスロ快盗天使ツインエンジェル2』のトレカは、ツインエンジェルシリーズ20周年の特別ロゴを配したデザインとなっている。

また、各メーカーのリアルイベントとも連動し、会場で登録したユーザーには、リポストキャンペーンとは異なる特別デザインのプロモーショントレカをプレゼントする。SNSとリアルイベントの双方からユーザーとの接点をつくり、トレカをきっかけに『ポイトレ』の認知と利用を広げていく。

11月2日、遂に始動 メーカーも続々協力予定

来たる11月2日、生まれ変わった『ポイトレ』が遂にサービスを開始する。今後は、他メーカーの

協力に向けた調整も進めており、遊技機IPのさらなる拡充も視野に入れている。

加盟にあたっては、ホール側の掲載料などのランニングコストや店舗専用ページ制作といった作業は不要。サービス開始後は、事前に配送されるカードパックを受け渡しするだけとシンプルで、複雑な在庫管理等も不要なため、導入・運用に際して大きな負担もない。

ポイントを貯め、ガチャを楽しみ、トレカを集めるという一連の体験を通じて、ホールへの来店や商圏回遊にもつながられる『ポイトレ』。ホールにとっても新たな集客施策の選択肢となるだけに、まずは今回のトレカキャンペーンを活用し、そのサービスを体験してみてはいかがだろうか。

