

世界で注目される人気ジム UBXのFC展開が可能に

健康志向を背景に成長を続けるフィットネス市場のなかで、新たな業態として注目したいのが、ボクシングと全身トレーニングを融合したオーストラリア発のフィット

ネスブランド『UBX（ユーボックス）』だ。現在は世界8カ国で100店舗を突破しており、日本市場でも今後の拡大が見込まれている。



東京都目黒区にある『UBX 学芸大学』の内装。店舗坪数は45坪～60坪。開業までの期間は、FC加盟から約6ヶ月が目安。



トレーニングイメージ。店舗の日常的な支援として経験豊富な本部のスーパーバイザーが店舗を巡回し助言、指導を行う。



株式会社UBX JAPAN
フランチャイズ
ディベロップメントチーム
近本 崇臣 マネージャー

利用客にとつての『UBX』の魅力は、「予約不要」と「最大45分間」という通いやすさにある。好きなタイミングでトレーニングを始められるため、仕事や育児などで多忙な20～50代でも利用しやすい。元ボクシング世界王者監修の3分×12ラウンドのプログラムを通じ、有酸素運動と筋力トレーニングをバランスよく行える点が人気だ。

「接客スキル」が活かせる 次世代フィットネス

ホール企業にとつて見逃せないのが、これまで培ってきた接客力や顧客との関係性を、新たな事業へダイレクトに生かせる点である。UBX JAPANの近本崇臣氏は、「パチンコホールの長年培ってきた『地域密着の接客スキル』と『ファンづくりのノウハウ』こそ、UBX運営における最大の強

成長を続けるフィットネス市場で注目の『UBX』。ホールの「接客力」を活かせる、フランチャイズ展開による新規事業の魅力に迫る。

みになります」と語る。UBXはマシンを置くだけの放置型ジムではなく、コーチによる指導と会員とのコミュニケーションを重視するスタイルのため、ホールの接客力を最大限に発揮しやすい。くわえて、FC本部では充実したコーチ育成・研修制度を用意しており、未経験者でも質の高い指導や接客を提供できる体制を整えている。

また、近本氏が「パチンコホールの顧客を奪い合うことなく、全く新しい客層をグループ全体に取り込むことが可能です」と強調するように、企業全体での相乗効果が期待できる。

パチンコ事業で磨き上げた「人」と「地域密着」の強みを、ヘルスケアという新たな市場で生かす。『UBX』のフランチャイズ展開は、ホール企業の次なる事業の柱を考える上で、極めて有力な選択肢となり得る。

世界で伸びる。 日本で、仕掛ける。

フランチャイズジムオーナー募集



- 予約不要で開始時間も自由。
- ITを駆使して、身体活動を可視化。
- 個別指導だから、初心者でも安心。
- メニューは毎日変化。飽きずに続けられる。

これまでにない、ユニークなフィットネスジム

UBX
BOXING + STRENGTH

株式会社 UBX JAPAN

〒135-0091 東京都港区台場2-3-2 台場フロンティアビル2F

TEL 03-4330-0262

MAIL info@ubxtraining.co.jp

WEB https://promo.ubxtraining.co.jp/franchise

または ユーボックス

UBX 式ビジネスモデル

海外で成長中の ブティック型ジム

ボクシングとフィットネスを組み合わせた、オーストラリア発のこれまでにないユニークなトレーニングジムビジネス。

低投資+ 高単価ビジネス

機器を最小限に留めつつ、3,000種類ものトレーニングメニューが可能。通常の約1/2の低投資で立ち上げられる。

個別指導による付加価値、 満足感、固定客化

パーソナルトレーニングのような個別指導により、顧客満足度向上に向けた取り組みがプログラム化。

手厚い 本部サポート

ジムの立ち上げ・運営・経営サポートをFC本部が、フィットネス業界に初参入する方であっても手厚くサポート。

フランチャイズガイド
はこちら



スタッフのインタビュー動画
はこちら



2030年にはビジョンの「日本で最大のボクシング・コミュニティになること」を実現します。

https://promo.ubxtraining.co.jp/franchise ユーボックス 03-4330-0262