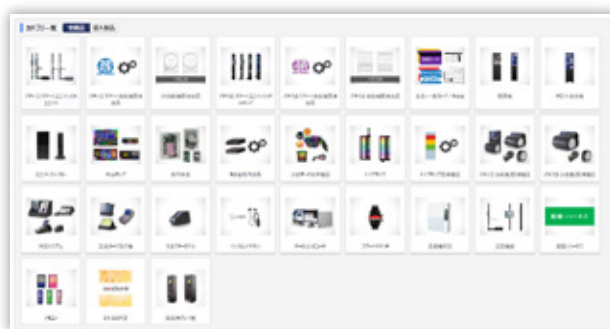


カテゴリ一覧画面



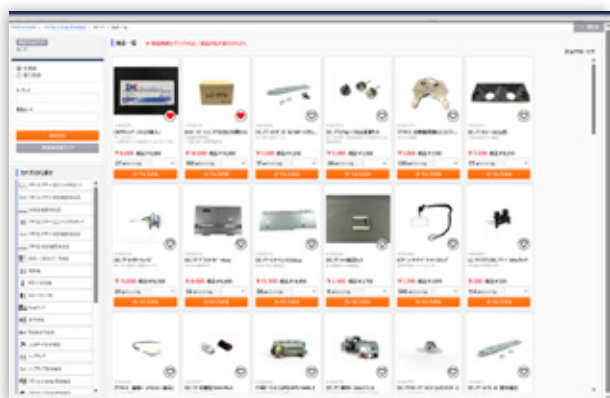
ホームマップの下部には製品カテゴリ別の一覧表示も。

商品詳細画面



商品ページでは写真が複数枚閲覧でき、商品確認も容易。

商品一覧画面



商品一覧画面にも切替可能。サムネイル表示で商品も分かりやすい。

修理依頼画面



修理依頼もオンライン上で完結できる。



『MGストア』のトップ画面には実際のホール設備をイメージしたホールマップを表示。自店の導入設備がアクティブ表示されるため、直感的な操作で発注したい部品に迷わずたどり着けるUIになっている。

※一部利用できない店舗あり。
※出向修理が必要な商品は掲載対象外。

部品発注から修理依頼まで
いつでも迷わず、待たずに

部品発注・修理依頼を
オンラインで完全完結

パチンコホールを取り巻く経営環境が変化するなか、人手不足への対応や業務効率化、DX推進は重要な経営課題となっている。こうした課題解決に向けてダイコク電機が提供しているのが、DKユーザーホール向けECサイト『MIRAIGATE STORE』（以下、MGストア）だ。

『MGストア』は2025年4月に開設されたB to B向けECサイトで、ダイコク電機製品の部品・関連商品の発注や修理依頼、返却手配までをオンライン上で完結できる。さらに2026年1月からは故障品の返却が必要な保守部品やセンドバック修理対象商品の受付にも対応。従来、電話やFAX、メールなどで行っていた保守関連業務をWEB上

ダイコク電機の設備導入店はもちろん、未導入店も利用できるECサイト『MIRAIGATE STORE』が業務効率化を後押しする。

で一元管理できる環境を整えた。『MGストア』の大きな特長の一つが、ホールマップを活用した商品検索機能だ。実際のホール設備をイメージした画面から機器カテゴリを選択できるため、必要な部品や機器を直感的に探せる。

また、自店舗に導入している製品だけを表示する「導入製品」機能も搭載。膨大な商品群から対象商品を探す手間を軽減し、発注作業の効率化につなげている。商品名や商品コードによる検索に加え、カテゴリや価格帯での絞り込みにも対応。目的の商品へ素早くたどり着ける。

見積作成から発注まで
よりスピーディーに

『MGストア』では、商品をカートに入れて見積ボタンを押すだけで見積書を作成できるのも見

逃せないポイント。必要なタイミングで即座に見積書を出力できるため、社内稟議や予算確認にも活用しやすい。さらに複数のカートを作成できるのも特長で、稟議中に別の商品をカートに入れて発注できるなど、より現場に即した運用を可能にする。

価格や在庫状況をリアルタイムで確認できる点も大きなメリットで、問い合わせを行うことなく最新情報を確認しながら発注判断ができるため、保守部品の調達スピード向上に寄与する。加えて、購入履歴や修理履歴もサイト上で管理されるため、過去の履歴をもとにした再注文も容易で、定期的に発生する発注業務の負担軽減にもつながる。

DX推進を後押しする
新たな業務基盤

返却が必要な保守部品とセンドバック修理受付で特に注目したいのが、佐川急便システムとの連携機能だ。修理依頼や交換品注文時には、WEB上で集荷手配までを行うことができ、送

り状は配送業者側が印字して持参するため、ホール側で伝票を準備する必要がない。発送後は配送状況の追跡も可能で、進捗も把握しやすい。さらに、『MGストア』経由で申し込んだ返却品、センドバック修理対象商品の発送については、ホールからダイコク電機への送料を無料としており、配送手配にかかる手間やコストも削減できる。

そして、保守業務で煩雑になりやすい保証期間や契約内容の確認についても、自動判定機能を搭載。導入設備のシリアルナンバー情報と連動することで、対象商品の保証期間や保守契約状況が自動で反映され、条件を満たす場合には、無償での部品提供や修理依頼が可能となる。

このように、『MGストア』は単なるECサイトではなく、ホール運営における保守・購買業務全体のDXを支援するプラットフォームとして進化を続けている。その利便性の高さは使った瞬間に実感できるはずだ。