

すべての生活者に、  
彩りとワクワクを。

6月1日

CCG ENTERTAINMENT は、

FULMARK

になりました。

2026年6月

「株式会社 CCG ENTERTAINMENT」は、  
「株式会社 FULMARK (フルマーク)」に商号を変更いたしました。  
7つの事業会社を統合し、  
高度な販促支援を展開します。

すべての生活者に、彩りとワクワクを。

データを徹底的に分析して導き出した戦略一。

でも、最後に見落としがちなのは

「一人の人間としてのワクワク」です。

ロジックで狙いを定め、エモーショナルで心を震わせる。

私たちは、頭と心をフル回転させて、

「明日への活力に繋がる最高の余暇」

を仕掛けていきます。

生まれ変わる株式会社フルマークに、ご期待ください。

「CCG」が「FULMARK」へ  
組織の統合で支援を深化

多角的な知見を融合  
次世代の販促を支援

パチンコ業界向けにWEB  
マーケティングを中心とする広  
告代理店事業を展開してきた  
CCG ENTERTAINMENT。その  
持株会社であるCCG HOLDINGS  
は、6月1日、「FULMARK (フ  
ルマーク)」に商号変更した。

組織改編では、独立していた  
7つの事業会社のノウハウを集  
約。各分野の専門性を融合させ、  
さらなる高度なマーケティング  
支援を可能とする体制を整えた。  
社名の由来は、目的の達成な  
どを意味する「フルフィルメント」  
と「マーケット」を組み合わせ  
た造語。「すべての生活者に、彩  
りとワクワクを。」というパーパ  
スを掲げ、ロジカルな戦略とエ  
モーショナルな体験を融合させ  
ることで、価値ある消費の創造

7月6月1日からCCG HOLDINGSが  
「FULMARK」に商号を変更。7つの事業会  
社を統合し、高度な販促支援を展開する。



業界向け広告事業を担う第1ビジネスプロデュース局の  
長谷川誠局長(写真中央)、椎野博登部長(同・左)、樋口  
知子部長(同・右)。

を目指している。直近の事例では、  
同社の一般業界での実績をもと  
に「Tik Tok」へのパチンコホー  
ルの広告配信を業界で初めて実  
現したのが大きく注目される。  
同社第1ビジネスプロデュース  
局の長谷川誠局長は、「他業界  
で培った知見やノウハウをパチ  
ンコ業界にも一層拡げて、引き  
続きパチンコホール様の集客、  
そして業績向上にお役立てした  
きたいです」と意気込みを語る。