

# ファン直撃型広告 でアピール

アプリデータ活用で、  
ホールの集客を再構築する  
次世代WEBマーケティング

推測ではなく、リアルな挙動に基づいた

## 「刺さる」精度

パチンコファンが日常的に利用する  
アプリデータを活用  
検索履歴ベースの推測ではなく、

リアルな  
スマホ上の挙動  
でセグメント!!

圧倒的に高い精度でターゲット層に  
ダイレクトにアプローチ!

SNSと掛け合わせ、  
WEBマーケティングを **完全網羅**

広告拡散: ライト層へ

直接狙い撃ち: コア層へ



ライト層からコア層まで一気通貫



特にコア層への訴求効果が高く、  
「行動」を促す広告に最適!

- ▶ パチンコファンのアプリデータを活用
- ▶ ホールの集客ツールに新たな選択肢
- ▶ WEB広告戦略を再構築する起点に

株式会社CCG ENTERTAINMENT

(東京本社) 〒102-0074 東京都千代田区九段南2丁目3-14 日本生命建国九段南ビル4F  
(大阪本社(本店)) 〒541-0054 大阪府大阪市中央区南本町1丁目8-14 瑞穂本町ビル5F

TEL 03-4321-1114

<https://cgg-entertainment.jp/>



CCG ENTERTAINMENT

アプリデータ活用の広告配信サービス『アプログ』



稼動促進

# 業界初「ファン直撃型」 本格始動で「抜群」の反応率

業界初となるファンに「直撃」する次世代型  
広告配信の本格始動から2カ月が経過。抜群  
の反応率で、引き合いが相次いでいる。

高精度ターゲット  
抜群の反応率を実現

「ファン直撃型」広告配信サービ  
ス『アプログ』が、始動から2カ  
月を経てホール関係者から大き  
な注目を集めている。このサー  
ビスは、導入ホールにおいて抜  
群の反応率を叩き出しており、  
実績が口コミや業界評価につな



がっている状況だ。

本サービス最大の特長は、パ  
チンコファンが日常的に利用し  
ているアプリデータの利用状況  
をデータとして活用し、広告を  
ダイレクトに配信できる点。検  
索履歴をベースとした興味関心  
の推測データではなく、リアル  
なスマホ上の挙動を基にセグメ  
ントを行うため、「刺さる」精度  
が圧倒的に高い。同社企画部の

ニーズに合わせた  
柔軟な運用も可能

また、店舗ごとの細かなニ  
ーズに合わせた柔軟なカスタマイ  
ズ性も魅力の一つ。法人単位と  
いう大枠ではなく、店舗単位で  
ターゲットとすべきユーザー属  
性を精査できるため、コアな層  
への集中配信はもちろん、アプ  
リの利用状況を組み合わせるこ  
とでライト層へのアプローチも

小坂橋奎人マネージャーは、「パ  
チンコファンに特化してター  
ゲットを絞り込めるため、実際  
の反応率は通常のバナー広告と  
比較して5倍から7倍に達する  
こともあり得ます。現時点で当社  
クライアントへの初動のご案内  
も非常に反応が良く、現主流の  
SNS広告が解禁になった時以  
上に「実施してみよう」という  
流れになる事が多いです」と話す。



CCG ENTERTAINMENT  
企画部  
小坂橋奎人マネージャー

戦略的に設計することが可能だ。  
運用のポイントとしては、S  
N 広告や動画広告を完全に置き  
換えるのではなく、それらと組  
み合わせてWEBマーケティング  
を網羅的に構築することが推  
奨されている。特に周年イベン  
トや来店取材の告知といった、  
ユーザーの具体的な行動を喚起  
したい場面との相性は非常に良  
好だという。  
スマホ上のリアルな挙動を起  
点とするこの次世代型広告配信  
サービス。具体的な数値や活用  
事例、詳細なプランに興味のあ  
るホール関係者は、まずは一度、  
問い合わせさせていただきたい。

<https://cgg-entertainment.jp/> CCG ENTERTAINMENT 03-4321-1114