

なぜ、今パチンコ業界は「X広告」なのか?

CCGグループはX社による「X広告」認定代理店です。

・日本最大級のSNS市場

- 月間利用者6,700万人、接触時間No.1
- 情報収集SNSとして定着

・遊技業界と高い親和性

- パチンコ・パチスロ投稿の拡散力が圧倒的
- すでに「情報を求める場」として利用されている

・アカウント整備が広告の成功を生む

- プロフィール・ヘッダー・投稿設計が信頼感を生む
- 無料運用→広告の流れで最大効果



Xは、パチンコユーザーの「今」が集まる場所



ブルーバッジ取得もCCGがフルサポート。まずはご相談ください。



〈東京本社〉〒102-0074 東京都千代田区九段南2丁目3-14 日本生命靖国九段南ビル4F
 〈大阪本社(本店)〉〒541-0054 大阪府大阪市中央区南本町1丁目8-14 堺筋本町ビル5F

TEL 03-4321-1114

株式会社CCG ENTERTAINMENT

『アプリデータを活用した次世代型広告配信サービス』



業界初のファン直撃型広告サービスが登場

CCG ENTERTAINMENTからファンのアプリ利用データを活用し、ユーザーに直撃する次世代型広告配信サービスが発表された。

アプリデータ活用で 高精度のターゲティング

今回新たにリリースされた広告配信サービス最大の特徴は、パチンコファンが日常的に利用しているアプリデータを活用し、広告を配信できる点にある。検

素履歴をベースとした興味関心の推測データではなく、リアルなスマホ上の挙動を基にセグメントを行うため、「刺さる」精度が圧倒的に高い。まさに次世代型の広告配信サービスだ。

特にコアユーザーに対する効果は高く、広告は、普段閲覧し

ているサイトのブラウザ上に表示されるため、自然な形で接触を図れる点も強みだ。

自店が検索されるのをただ待つのではなく、アプリというユーザーの日常データをもとに、ダイレクトに広告を送り届けるという発想になる。

SNSと掛け合わせで WEB施策を完全網羅

そして注目すべきは、このサービスを、既存のSNS広告や動画広告と組み合わせれば、WEBマーケティングをほぼ網羅できるようになる点だ。ユーザーやブヤX、LINE、グーグル、ヤフーなどへの広告配信でライト層へ広くアプローチしつつ、このサービスで、コアなパチンコファン層への直撃を狙う。その結果、ライト層からコア層まで、WEBマーケティングを一気通



CCG ENTERTAINMENT 企画部 小坂橋奎人マネージャー

貫で設計することが可能だ。

「特にコア層に対する訴求効果が高いツールです。周年日や来店取材告知など、ユーザーの行動を促す広告内容との相性が特に良いと思います」という。

パチンコファンのアプリデータを活用したこの次世代型広告配信サービスは、ホルルの集客ツールに新たな選択肢を与えた格好だ。と同時に、WEB広告戦略を再構築する起点となる可能性も秘めているだろう。

本記事へ記載していない詳細情報は、問合せにより案内可能とのこと。

<https://cgg-entertainment.jp>

CCG ENTERTAINMENT

03-4321-1114