

これからのホール運営に必須のアイテム

改正健康増進法の「規制対象外」となる電子タバコ『ポケットシーシャ』。多彩な味と手軽さが幅広い層に支持され、今、注目だ。



若年層以外でも、健康志向の高まりから愛好者が増える電子タバコ『ポケットシーシャ』。値上りの続く紙タバコや加熱式タバコと異なり、税金がかからないため、『コスバの良さ』も人気の理由だ。

国内外で電子タバコ市場が拡大を続けている（※下表参照）。特にニコチンやタールを一切含まない『ポケットシーシャ』は、タバコ特有の匂いがなくファッション感覚で楽しめることから、若年層や女性を中心に支持を集めているのが特徴だ。

現在、ホールでは加熱式タバコに限り遊技中の喫煙を認めるエリア設置が可能だが、厚労省を中心に受動喫煙対策の議論が継続されており、年内の「規制強化（喫煙不可）」の可能性も指摘されている。一方、『ポケットシーシャ』は規制対象外のため遊技中も問題なく利用でき、今後ますますの需要増が見込まれるだろう。

専用什器付きの導入セットを用意

販売元のジップロジャパンは



初回導入 什器セット



「初回導入什器セット」の設置イメージ。定番人気の『NEO』や『BLINGBLING』の組み合わせセットで、ホールで需要の高いフレーバーに絞った納品や、箱をカットしての陳列など、ホールごとの要望に合わせた柔軟な対応を行う。

2018年の創業期より、禁煙補助具の製造販売をメイン事業として展開している。

会社では、ホール側が『ポケットシーシャ』を賞品として導入しやすくするため、主力シリーズの『NEO』や『BLINGBLING』を専用什器に詰めた導入セットを用意（※上部画像参照）した。

独自の機構によって加熱式タバコと比べても遜色のない吸いごたえを実現しているほか、リキッドの補充やメンテナンスが不要な、「使い切り仕様」が特徴だ。

ホール・メーカー独自の専用モデルも提供可

さらに同社は、オリジナル製



左からジップロジャパンVAPE事業部の山本晃剛マネージャー、営業部の山崎百合恵氏。



遊技機メーカー様コラボホール様オリジナルなど企画・制作承ります

- ◆メーカーブランド仕様
- ◆ホール限定仕様
- ◆店舗キャラクター仕様

2018年の創業期より、禁煙補助具の製造販売をメイン事業として展開している。

会社では、ホール側が『ポケットシーシャ』を賞品として導入しやすくするため、主力シリーズの『NEO』や『BLINGBLING』を専用什器に詰めた導入セットを用意（※上部画像参照）した。

独自の機構によって加熱式タバコと比べても遜色のない吸いごたえを実現しているほか、リキッドの補充やメンテナンスが不要な、「使い切り仕様」が特徴だ。

■タバコ製品比較

比較項目	紙タバコ	加熱式タバコ	電子タバコ (VAPE/ポケットシーシャ)
キック感(吸いごたえ)	強い	中程度	小〜中
タール発生	多い	少量発生	発生しない
室内への付着物	ヤニが多く付着	ニコチン・タールを含むためヤニ付着の可能性あり	ニコチン・タールを含まないためヤニ付着はない
灰の発生	あり	なし	なし
吸い殻	1本ごとに発生	スティック残渣あり	なし
室内の残り香	強く残る	少ない	少ない (香料が一般的に残る場合あり)
排煙の性質	煙害・ニコチン・タール・一酸化炭素からなる燃焼煙	ニコチン・タールを含むエアロゾル	PG/VGを主成分とするエアロゾル(※)
火気リスク	あり	なし	なし

(※) エアロゾル：PG（プロピレングリコール）とVG（植物性グリセリン）を主成分とするミストで、タールや一酸化炭素を含まず副流煙などの健康被害がきわめて少ないとされている。

■日本の電子タバコ市場規模は順調に成長

