

■ファンの来店動機を刺激する新機能も続々投入

●優良店ピックアップ(今年4月～)



『サイトセブン』の独自AIによって「出玉状況が優秀であったホール」をスコア化(SS、S、Aの上位ランクのみ表示)。店舗の総合スコアだけでなく、個別機種ランクも表示されるので強化機種の出玉状況をファンに的確に伝えることもできる。

●来店取材スケジュール(今年9月～) **NEW**



自店の来店取材情報をカレンダー等で分かりやすく集約。「優良店ピックアップ」と組み合わせることで、「来店取材の告知」から「当日の結果(出玉状況)」までを一気通貫でファンに伝えることが可能だ。

- ✓ **利用ファン**
約**180万人**(有料会員含む)
- ✓ **月間ページビュー**
約**3.4億PV**
- ✓ **加盟ホール数**
約**1,900店舗**

SNS媒体やデータ公開サイトで、来店前に情報収集するのが当たり前の時代。中でも、ファンから圧倒的な支持を獲得しているのが『サイトセブン』だ。



■サイトセブンのこだわり



速 圧倒的な「速さ」
「来店取材スケジュール」で信頼性向上&集客支援
時流に対応して随時追加される新機能も魅力だ。

易 圧倒的な「見易さ」
「サイトセブン」は2001年のサービス開始以来、常に進化を遂げてきた。
ファン目線の「速さ・見易さ・詳しさ」に徹したインターフェースや情報は、ホール・遊技台選びに欠かせない存在として支持されている。現在の利用ファンは実に約180万人。全国各地域に多数の利用ファンが存在するため、『サイトセブン』に加盟して自店の台データを公開することで、商圏内ファンに容易に認知を拡大でき、来店促進に繋がられる。

詳 圧倒的な「詳しさ」
利用ファン180万人！
データ公開→即認知拡大
『サイトセブン』は2001年のサービス開始以来、常に進化を遂げてきた。
ファン目線の「速さ・見易さ・詳しさ」に徹したインターフェースや情報は、ホール・遊技台選びに欠かせない存在として支持されている。現在の利用ファンは実に約180万人。全国各地域に多数の利用ファンが存在するため、『サイトセブン』に加盟して自店の台データを公開することで、商圏内ファンに容易に認知を拡大でき、来店促進に繋がられる。

今年4月に追加された新機能「優良店ピックアップ」では、独自AIが「出玉状況が優秀であったホール」をスコア化(SS、S、Aの上位ランクのみ表示)。店舗の総合スコアだけでなく、個別機種ランクも表示されるので強化機種の出玉状況をファンに的確に伝えることもできる。

直近では今年9月、「来店取材スケジュール」が実装された。これは、自店の来店取材情報をカレンダー等で分かりやすく集約。前述した「優良店ピックアップ」と組み合わせることで、「来店取材の告知」から「当日の結果(出玉状況)」までを一気通貫でファンに伝えることが可能になった。

北電子ホールコンとの接続サービスを開始

『サイトセブン』に加盟できる対象ホールも広がっている。従来はダイコク電機のホールコンピュータ導入ホールに限られていたが、今年5月から北電子の『VORFORCEシリーズ』との接

続サービスを開始。同シリーズを導入し、ダイコク電機の商圏分析サービス『Market SIS』加盟店であれば『サイトセブン』にデータ公開できるようになった。

データが抜き取られるスクレイピングを徹底排除

一方、WEBに台データを公開すると、データが抜き取られ、まともなサイトに転載されてしまう「スクレイピング行為」への不安もあるだろう。この点についても『サイトセブン』では、機械的なアクセス除外ツール導入、アクセスログの定期チェック、グラフの画像化など、スクレイピング行為を徹底排除。事実、『サイトセブン』の全店舗調査をした結果、『サイトセブン』でのみデータ公開をしているホールでは、まともなサイトへの転載が一切なかったことから安心して利用できる。

このように直近でも多数のトピックが目白押しであり、『サイトセブン』の加盟メリットはますます高まっている。

DKが誇る支持No.1ファンサイトの現在

サービス開始から四半世紀——ファンから圧倒的な支持を得ている『データロボ サイトセブン』は、今なお進化を続けている。