

## 次世代型LED演出ツール『ジョイントライトNEO』



日本一の集客を誇る、同店を象徴するスポット「THE SHOW ROAD～ざっしょロード～」より際立たせるため「ジョイントライトNEO」を導入した。



ジョイントパーツは樹脂製で1本あたり約65gと超軽量。これまで有効活用が難しかった天井への設置も可能だ。



《玉屋409雑餉隈》  
福岡県福岡市博多区南本町2-1-1  
総台数：404台（P68台・S336台）



内海裕治店長

**来店客が思わず見上げる抜群の存在感！**  
超軽量設計で天井への設置も可能な『ジョイントライトNEO』。その圧倒的存在感に来店客は思わず天を仰ぐ。

### 店舗の象徴的スポットを より鮮明に遊技客へ訴求

6種類のジョイントパーツによる組み立ての手軽さと豊富なカスタマイズ性、多彩な発光パターンを兼ね備えた革新的な空間演出ツール『ジョイントライトNEO』。福岡、佐賀でチェーン展開する玉屋グループの最新店《玉屋409雑餉隈（ざっしょのくま）》では、店舗の存在感をより強くするため、今年4月末に同製品の導入を敢行した。

導入したのは、店舗のメイン出入口の正面に配置された中央通路「THE SHOW ROAD～ざっしょロード」。そこには同店の内海裕治店長の並々ならぬ決意が滲み出る。

「この場所は、2カ月連続で日本一の集客を達成するなど、店舗を象徴する重要なスポットです。こ

の場所を福岡スロッターの聖地にしたい、この想いをお客様に強く発信するため導入しました」。

### 機種ではなく場所で 選ばれる店舗にする

導入にあたっては、元々明るかった店内の照度を落とし、より同製品が際立つ環境を創出。導入後、来店した客は漏れなく天井を見上げ、以前にも増して吸い込まれるように中央通路に歩みを進めるようになった。中には感嘆した様子で写真を撮影する客の姿もあったという。

「お客様は強い機種があるかどうかで店舗を選びますが、THE SHOW ROADがあるからという、機種ではなく場所選ばれる店舗にすることが最終目標です」と内海店長。この目標の実現を『ジョイントライトNEO』がサポートする。