

スマートビジョンネットワーク『スマイス』『スマラン』

ユーコー旗艦店、遊技客の要望受け増設を視野
ホールに新しいエンタメ感を創出する新明企画の『スマイス』&『スマラン』。《ユーコーラッキー37辻堂店》では増設を望むファンも。



遊技イスの背面で多彩な光の演出を行う『スマイス』。大当たりやAT時等に光り、そして振動し、これまでにないエンタメ感を創出する。設置は既設のイス背面部にカバー式で取り付けるだけ。



《ユーコーラッキー37辻堂店》(神奈川県藤沢市)
JR辻堂駅前で営業する同店は、パチンコ450台、パチスロ383台の計833台を設置。
19店舗を展開するユーコーラッキーグループの旗艦店の一つ。



小出淳マネージャー

パチスロ主力島に『スマイス』114台

九州の老舗有力ホール企業、ユーコーグループの旗艦店の一つ、《ユーコーラッキー37辻堂店》は、今年3月3日の新台導入タイミングにあわせて、パチスロ主力機が並ぶ6島(3ボックス)に『スマイス』114台と『スマラン』を導入した。

同店の小出淳マネージャーは、「店名に由来する3月7日が1年でもっとも盛り上がる日です。そのタイミングを狙って、店内をさらに盛り上げ、賑わい感を出したいとの理由から、『スマイス』と『スマラン』を導入しました」と話す。『スマイス』は、大当たりなど遊技機の状態変化に連動してイス背面が光り、振動する話題の製品。『スマラン』も同様に大当たりに連動して島の膳板部に光が走り、島全体を盛り上げる。

「これまでは台ランプや島上など、目線の高いところでの演出が多かったのですが、イスで賑わい

感を演出できるのは斬新で面白いと思いました。『スマラン』もちょうど視界に入りやすい場所です。導入後は、お客様同士で、振動した!」などと楽しげに会話をしている姿や写真を撮っている姿がよく見かけます。島の雰囲気ガラリと変わり、よい効果が出ています」と、盛況感の演出に一役買っている。

パチンコへの導入をユーザーが熱望

さらに、遊技客からパチンコにも『スマイス』を取り付けてほしいとの声が出ているという。「パチンコのお客様も振動を体験したいようです(笑)。タイミン

グをみながら増設を検討していきます」と、エンタメ要素のある『スマイス』はファンの間でも話題となっている。

今後は『スマイス』と『スマラン』をより多くの人に認知、体験してもらいたため、外部販促に力を入れていきたいと話す小出マネージャー。他店との差別化、集客施策の1つとしても活用していく方

SMART VISION NETWORK

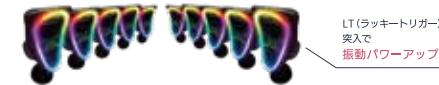
お客様へ「分かり易い動線」「安心できるご案内」が簡単にできる
「スマイス」「スマラン」の普及が進んでいます

スマイス

大当たりなど遊技機の状態変化に連動してイス背面が光り振動します。大当たりした時のスマイスとスマランの光の演出は同期します。



大当たりに連動したイルミネーション
+ 振動機能搭載



スマラン

スマイスと連動して膳板部をレインボーの光で飾ります。島内のどこかの台が大当たりしたことを大当たりしていないプレイヤーに視覚的にお知らせいたします。



島内空間を光で演出する
スマートビジョンネットワーク

導入店舗様からお喜びの声を続々いただいております

