



DV360(P.click+) 正規取扱店一覧

株式会社 一広 ケアアンドエー

株式会社 一広ケアアンドエー
Tel. 03-3293-5111DMM
ぱちんこお電話の場合はDMM営業担当まで
お問い合わせくださいFT
corporation株式会社 FTコーポレーション
Tel. 075-693-7117

GOLUCK

株式会社GOLUCK(ゴラク)
Tel. 03-6857-0012

TOTAL BENEFIT

株式会社トータルベネフィット 大阪支社
Tel. 06-6226-7004

DV360(P.click+)と旧P.clickの比較

※同一店舗で実施した場合の一例。

	配信予算	表示回数	表示単価	クリック数	クリック単価	クリック率
旧P.click	¥50,000	124,775	¥0.401	10,669	¥4.69	8.55%
DV360 (P.click+)	¥50,000	590,990	¥0.084	6,289	¥7.65	1.06%

セグメント内容がさらに充実! 新セグメントで広がる可能性!

セグメント1

性別についての設定

セグメント2

地域についての設定

セグメント3

年齢についての設定

セグメント4

カスタムURL&キーワードについての設定

Google広告のカスタムオーディエンス*を活用し
効果的にパチンコユーザーへ配信。

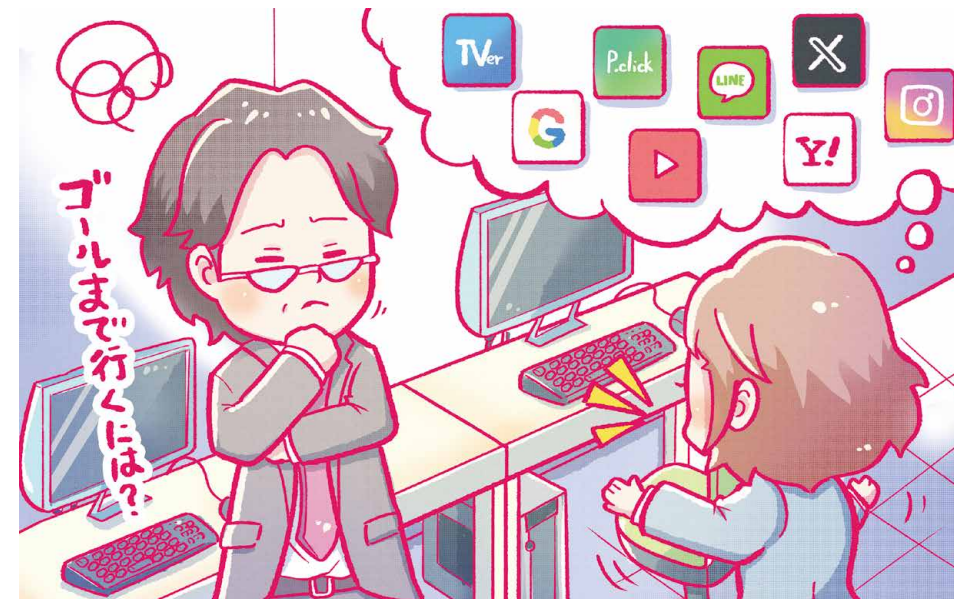
※キーワードやWEBサイトなどを指定して、広告配信にふさわしいユーザーを選定し、興味関心の高いユーザー層を自動的に作成・配信してくれるターゲティング機能。

株式会社CCG エンターテインメント

(東京本社) 〒102-0074 東京都千代田区九段南2丁目3-14 日本生命靖国九段南ビル4F
(大阪本社(本店)) 〒541-0054 大阪府大阪市中央区南本町1丁目8-14 堺筋本町ビル5F

TEL 03-4321-1114

Web広告最適化ツール DV360(P.click+)

目的・ゴール達成を主眼とする「モノ売りからコト売り」のWebマーケティング提案を実践
成功するWeb広告は? 専門家が解説

Web広告最適化ツール『DV360』などで知られるCCG ENTERTAINMENTが現在注力しているのは、環境や目的に沿った最適なツールの提案。広告戦略の専門家である同社営業部の樋口知子部長に狙いを聞いた。

ターゲット層に
応じた選択が重要

近年、Webマーケティングツールが多様化し、ホールにとつて最適な宣伝手段を選択することが難しくなっている。そんな中、同社営業部の樋口知子部長が強調するのは、ターゲット層に応じた適切なツール選択の重要性だ。

「ホール様にとって必要なのは、単に広告をWebに掲載することではなく、その結果として集客を促進し、業績向上につなげることです。しかし、選択肢が増えるにつれ、最適なツールを見極めるためにますます高度なITリテラシーが求められるようになって

きています。例えば、ヤフー広告は市場に広くリーチできる一方、グーグル広告は精密なターゲティングが可能など、メジャーなツール一つとっても特性が異なります」と解説。インスタグラムやXなどのSNSも、狙いに応じて使い分けることが大切だという。

さらに、「新規ユーザーの獲得を目指す際、パチンコユーザーに特化したツールで広告を流しても、結果ヘビーユーザー向けのPRになってしまいがちです。ライト層にもリーチできる手法を検討することが重要となります」という。

視している。これは顧客との信頼関係をベースに長期的な成果を見据えたマーケティングを実現する姿勢の表れだ。

知識向上を支援
勉強会も適宜開催

こうした広告戦略を実践するため同社では、ホール対象の勉強会も適宜開催。より効果的な広告戦略を立案できるよう、最新のWebマーケティング手法を担当者と共有する機会創出に努めている。

実際、Web広告の成否は、適切な戦略とツール選定がカギを握るだけに、同社は今後も市場の変化に応じた最適な手法を提案しながら、集客力向上を支援していく構えだ。

(株) CCG ENTERTAINMENT 営業部
樋口知子部長