



大当たりと同時に他の「スマイス」も連動して光が走るため、設置コーナー全体に活気を与える。



「スマイス」の横に付いている振動機能のON/OFF切替ボタン。ユーザーが自由に切り替えることができる。



「スマイス」を取り付けた状態を上からみた構図。背もたれ上部の左右の肩にひっかけるように取り付ける。ユーザーの背中に接触することなく、違和感なくプレーできる設計だ。



同店では、「スマスロ北斗の拳」の初当たり時とボーナス中がレインボーに発色するように設定。通常時はブルーの発色で鳥を彩る。



《マルハン新宿東宝ビル店》のパチスロ円形島に導入された「スマイス」。華やかな島演出に一役買って、ひと際来店客の注目を集めていた。

光り、震えるイスにユーザーのやる気(稼働)も上昇
マルハン東日本の旗艦店に早くも導入
 遊技台の大当たりなどに連動してイスの背面のLEDが光り、振動する「スマイス」がこのほど、《マルハン新宿東宝ビル店》に導入された。関東地域では初導入。早速、ユーザーから高い関心が寄せられていた。

抜群のアピール度 安全性も実証

《マルハン新宿東宝ビル店》では8月21日から「スマイス」を導入し、パチスロエリアの中心部、「スマスロ北斗の拳」が稼働する円形島(9台)とその周りの半円島(17台)に計26台を設置した。

「スマイス」の特徴は、大当たりなどに連動してイスの背面が光り、振動することだが、同店の円形島では「スマイス」が加わったことで、島全体が明るくなり、賑わい感や一体感のある空間を創出していた。

同店では多数ある発色パターンのうち、通常時がブルー、初当たり時とAT中が

レインボーに設定。初当たり時には他の「スマイス」も一斉に光が流れるため周囲に与えるインパクトも大きく、実際にパチスロエリアを見て回るユーザーからこの区画だけが光っていることに注目される。ことが非常に多いという。

業界初となるイスの振動機能については「二人組の若い初見のお客様が初当たりで振動を体験され、面白かったのか、頑張ろうかなという声スタッフが寄せられました」(マルハン東日本カンパニー 調達建設部・佐藤信秀氏)と、驚きだけでなく、ユーザーの高揚感にもつながっていた。

「スマイス」の電源については各台分を島内から供給しており、マルハン東日本カンパニーの設置基準となるユーザーの安全性もクリアしての設置・稼働となっている。

関東地域で初の導入となった《マルハン新宿東宝ビル店》を皮切りに、全国各地のホールで「スマイス」の設置が増えている。



《マルハン新宿東宝ビル店》ワンフロアに1,165台を設置するマルハン東日本カンパニーの旗艦店の一つ。特にパチスロの集客力の高さは有名。

DATA
 [総販売元]

有限会社 新明企画
 ●電話 092-434-3390
 ●所在地 福岡市博多区博多駅南3-6-24
 [企画・開発]

株式会社ティーモン

スマートビジョンネットワーク全国販売代理店

- 株式会社 東京楽 | 〒468-0065 愛知県名古屋市中区中砂町420 TEL 052-831-8898
- 株式会社 株中商 | 〒110-0015 東京都台東区東上野1-12-8 TEL 03-3839-6696
- 株式会社 北日本・遊機機 | 〒003-0832 札幌市白石区北郷2条6-3-1 TEL 011-876-2227
- 株式会社 株四国パックス | 〒790-0056 愛媛県松山市土居田町33-1 TEL 089-947-6332
- 株式会社 株光新屋 | 〒574-0044 大阪府大東市諸福5-13-12 TEL 072-873-2300
- 株式会社 株サン・ラック | 〒110-0015 東京都台東区東上野2-20-12 TEL 03-5816-2222
- 株式会社 株北越パックス | 〒921-8805 石川県野々市市福荷4-9-3 TEL 076-294-5281