



ユニークな姿で走行する姿が、行き交う人に大きなインパクトを与える『デコレンタ』。EV車のため環境にも優しく、企業（店舗）イメージを損なうことなく広告宣伝が行える。

EVミニカーが連なって走行する姿が、通行者の視線を独り占め！

「映える」&「バズる」新広告メディア

あらゆる媒体を駆使して行うホールの広告宣伝だが、どうしてもマンネリ化が避けられない。そんななか、見た目がユニークで、環境にも優しいEVミニカーを使った広告宣伝が、首都圏を中心に注目を高めている。

DATA



ウォーターワンカーデザイン株式会社



- 電話 045-414-1022
- 所在地 神奈川県横浜市西区平沼1-1-3 合人社高島橋ビル6F
- WEB <http://www.wateronecardesign.com/>



ウォーターワンカーデザイン(株) 宮内宏己氏

ウォーターワンカーデザイン

(株)が運営する『デコレンタ』は、

1人乗り電気自動車で、「都市環境にやさしい」をテーマにしたアートの高い宣伝カー。小さいサイズを活かし、アド

トラックでは進入ができない、人通りの多い場所や住宅街な

ども含め、幅広い地域でプロモーション活動を行うことができ

る。またEV車であるため、騒音や排気ガスの問題もな

く、環境に優しいという点も評価が高い。

ユニークなルックス

SNS投稿も

最大の特徴は、やはりそのルックスだ。おもちゃのような

斬新なスタイルと、軽自動車

のおよそ半分というサイズ感

が人の目を惹きつけるため、

同社・宮内宏己氏は「思わず振り返る人が多く、行き交う歩行者の方を中心に、ご

家族連れやお年寄りの方々からよく声を掛けられます。SNSで取り上げられることも

珍しくありません」と話す。近隣住民に対し、イメージを

損なうことなく広告宣伝を行える点は、ホールにとって大き

なポイント要素となるだろう。運転代行利用料は1日当たり

3・8万円／台（別途製作費等）からで、手軽に利用することが可能だ。また、広告

デザインの作成や音声を流しながらの走行など、様々なオプションも用意している。実際

の利用は2台1組（最大10台

走行可）、2週間程度の期間でというケースが多いという。

「関東を中心に、パチンコホール様にも多くご利用頂いています。グラントオープンやリ

ニューアルオープン、最近では創業祭といったイベントで活用

頂けるケースが多く、おかげ様でリピート利用いただく

ホール様がほとんどです」と

評判も上々だ。ユニークなルックスから「映える」&「バズる」広告として

今後、ますますニーズが高まら