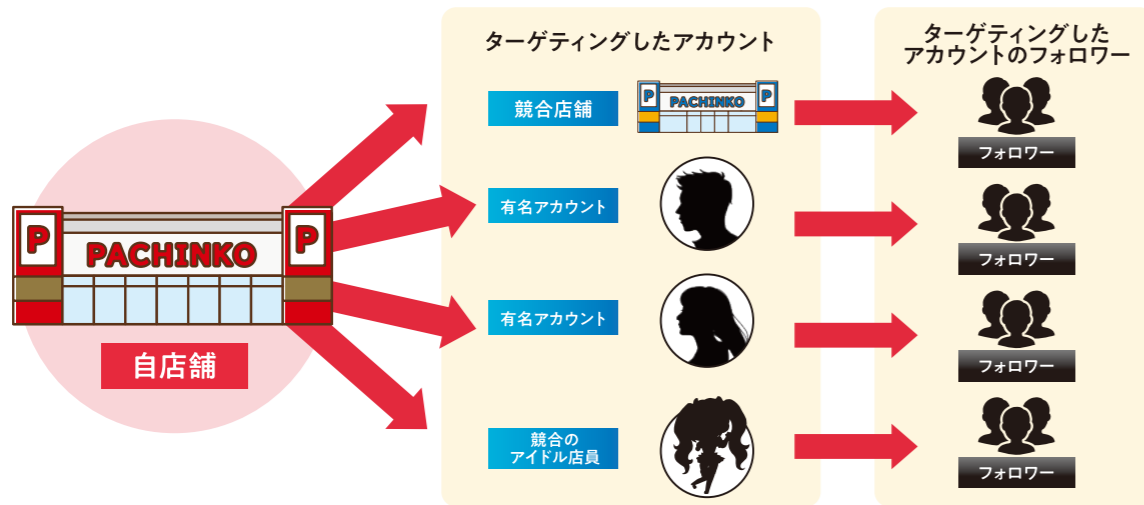


# X (旧Twitter) 広告特有の ハンドルターゲティングで 競合店フォロワーに広告配信を!!



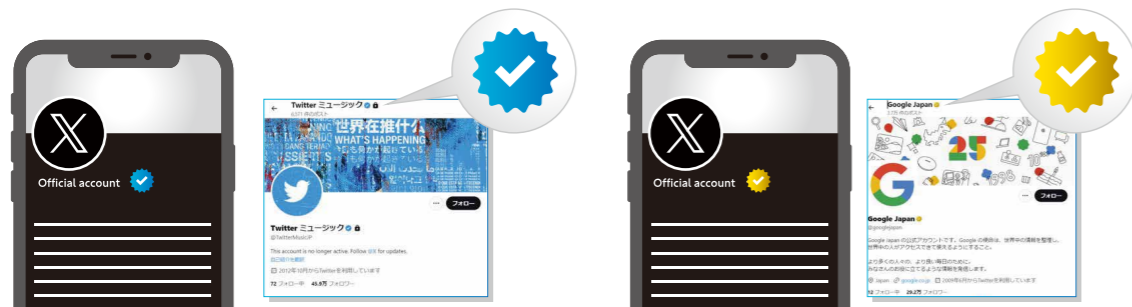
## ハンドルターゲティング概要



100アカウントまで指定したターゲットハンドルのフォロワーに広告出稿可能  
競合店アカウントやライター等、貴店のニーズに合わせてご指定ください。

有名な演者様やライター様、競合店Xアカウントを指定する事で  
そのアカウントのフォロワー及び、フォロワーに類似する  
ユーザーに広告配信が可能になります。

## バッジの取得



X広告を実施するためにはお客様のXアカウントに  
「**ブルーバッジ**」or「**ゴールドバッジ**」の取得が必須になります。  
申請方法や、**営業許可証の申請**など全て弊社がお教えいたします。

ご依頼は株式会社CCG ENTERTAINMENTへ

株式会社シーシージー エンターテインメント TEL 03-4321-1114

(東京本社) 〒102-0074 東京都千代田区九段南2丁目3-14 日本生命靖国九段南ビル4F  
(大阪本社(本店)) 〒541-0054 大阪府大阪市中央区南本町1丁目8-14 堺筋本町ビル5F

## X広告 (旧Twitter広告)

競合店に差をつける広告宣伝を、業界サービスが始動した「X」で実現

# 「クリエイティブ」の展開が決め手に

高いPR効果を実現する「X」(旧ツイッター)、以下Xを活用した広告宣伝。そして、その宣伝効果をさらに高めるポイントがあるという。決め手となるのは、「クリエイティブ」をどのように展開するかだ。

## エンゲージメントを 高めるカルーセル広告

SWIPE >>>



### 見た人の行動を促す Xでの広告内容とは

「X」には、広告を見たことによるユーザーの行動が可視化できるエンゲージメントという尺度があります。このエンゲージメントが高いほど、ユーザーが反応した良い広告ということになるのですが、よりエンゲージメントを高めるためには、ユーザーに表示されるクリエイティブをどう見せるかが重要となります」と解説するのは、いち早く業界内でXを活用した広告を紹介したCCG ENTERTAINMENT 企画部の仲野達也部長だ。狙ったユーザーへの高いリーチを有する「ハンドル」(フォロ

### 主眼はユーザーに 「スワイプ」させる事

「ワ」ターゲットは「X」広告の大きな強みとなっているが、仲野部長が提唱するのは、さらに一歩前進し、より広告効果を高めるために必要となるアイデア。徐々にX広告を集客に活用するホールが増加するなか、なるべく早い段階で効果的な宣伝を打つノウハウを獲得する重要性の指摘といえるだろう。

並びで配置することで、スマホユーザーが、指でページをめくる「スワイプ」という行動を取らせ、1つの広告で多くの情報を伝えることができるというメリットがある。逆にいえば、一枚の画像だけでは、見て終わりにがちだ。ただ、これにもめくりたくなるような「仕掛け」が必要となってくるという。

仲野部長は、「表示されるクリエイティブにスライドしてくださいなどの文言を入れ込むことが大切です。それによってスワイプする動機に繋がりが、エンゲージメントが高まります。中身はおすすめ機種でも何でも良いですが、工夫すればするほど効果が高まるのが今のX広告です」と推奨する。



(株)CCG ENTERTAINMENT 企画部 仲野達也部長