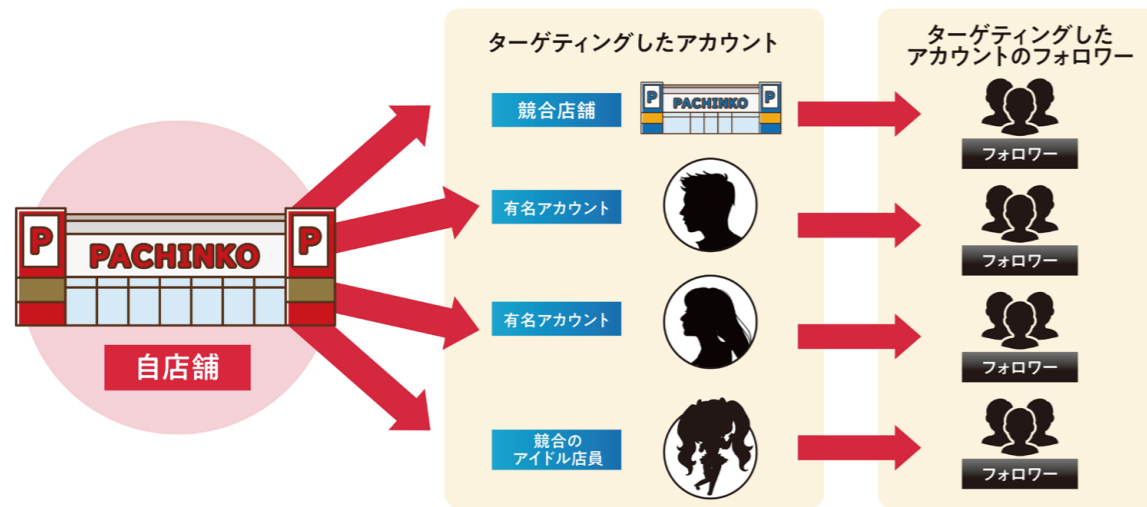


X(旧Twitter) 広告特有の ハンドルターゲティングで 競合店フォロワーに広告配信を!!



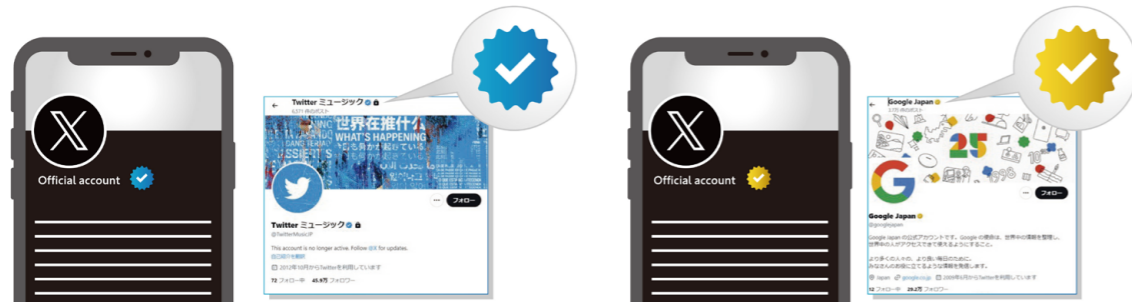
ハンドルターゲティング概要



100アカウントまで 指定したターゲットハンドルのフォロワーに広告出稿可能
競合店アカウントやライター等、貴店のニーズに合わせてご指定ください。

有名な演者様やライター様、競合店Xアカウントを指定する事で
そのアカウントのフォロワー及び、フォロワーに類似する
ユーザーに広告配信が可能になります。

バッジの取得



X広告を実施するためにはお客様のXアカウントに
「**ブルーバッジ**」or「**ゴールドバッジ**」の取得が必須になります。
申請方法や、**営業許可証の申請**など全て弊社がお教えいたします。

ご依頼は株式会社CCG ENTERTAINMENTへ

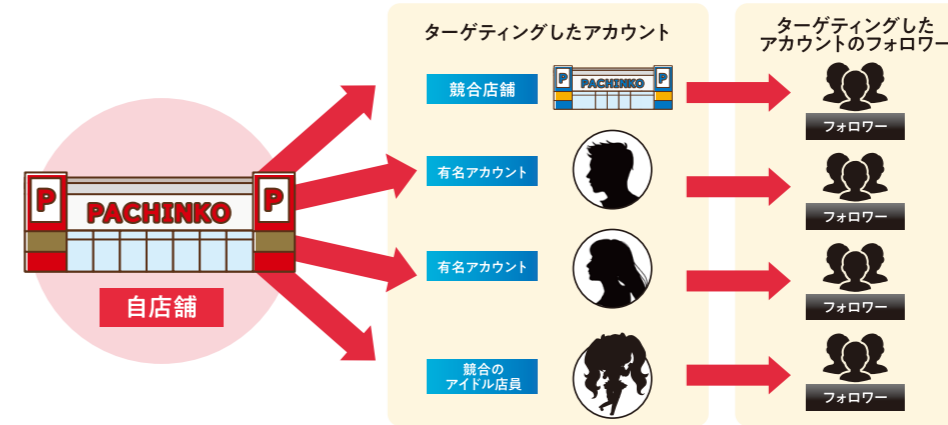
株式会社シーシージー エンターテインメント

TEL 03-4321-1114

(東京本社) 〒102-0074 東京都千代田区九段南2丁目3-14 日本生命国九段南ビル4F
(大阪本社(本店)) 〒541-0054 大阪府大阪市中央区南本町1丁目8-14 堺筋本町ビル5F

X広告(旧Twitter広告)

ハンドルターゲティング概要



100アカウントまで 指定したターゲットハンドルのフォロワーに広告出稿可能
競合店アカウントやライター等、貴店のニーズに合わせてご指定ください。

有名な演者やライター、さらには競合店のXアカウントを指定することで、そのアカウントのフォロワーおよび
フォロワーに類似するユーザーに自店舗の広告を配信することが可能になる。

CCG ENTERTAINMENTを通じ「X」で実現する次世代の広告宣伝 唯一無二のターゲティングで超集客

4月号では、「X」(旧ツイッター、以下X)を新たな広告宣伝の媒体として活用する手法に触れた。今月号で
紹介するのはX広告の特長でもある「ハンドル(フォロワー)ターゲティング」の圧倒的な効率性だ。

ピンポイントで ファンにアプローチ

X広告を始めるために必要
となる基本的な条件をあらた
めて説明すると、まず自店の
Xアカウントで「バッジ」を取
得。色は比較的安価なブルー
でも問題ない。それにより
CCG ENTERTAINMENTへ
の正式発注が可能な段階とな
る。また、実際の広告出稿時
には、Xが昨年夏、出稿可能
業種としてパチンコ店を分類
した「オフラインギャンブル」
であることを示す営業許可証
の提示が必要となっている。
Xでのホール広告が解禁さ
れてからあまり時間が経過し
ていないこともあり、競合の

少なさはメリットの一つだが、
それ以上に大きいのは、Xの特
性が生かされたハンドル(フォ
ロワー)ターゲティングが容易
に実現できる点だ。

Xの特性が活かされた ハンドルターゲティング

ハンドルターゲティングは、
指定したアカウントのフォロ
ワーと似た特性を持つユーザー
に対し広告を配信するという
Xならではのターゲティング戦
略。つまりパチンコに関連した
有名人や競合店をフォローし
ているフォロワーを狙い撃ちで
きるということだ。無駄撃ち
が抑えられ、例えば競合店の
アイドル店員も指定可能とな
る。

そのイメージは上の図表で
示した通りだが、やはり競合
店をフォローしているユーザー
に対し、直接自店をピーア
ルできる利点は大きいだろう。



株式会社CCG ENTERTAINMENT
企画部 仲野達也部長

同社企画部の仲野達也部
長は、「今までこういったSNS
を用いた広告宣伝は、イン
フルエンサーに頼らざるを得な
い部分はありました。しかし
X広告を活用すれば、たと
え自店のフォロワーが少なく
も、自店舗の施策に興味を抱
きやすい人にアプローチでき
ようになります」とX広告の
メリットを強調する。
広告宣伝の主戦場がSNS
に移り変わるなか、X広告のハ
ンドルターゲティングがもたら
すインパクトは、今後ますます
大きくなっていきそうだ。