

LINE広告の特徴

# ターゲティング機能

パチンコ店で特に有効なターゲティング機能

LINE公式アカウントの  
友だちオーディエンス

店舗のLINE公式アカウントの  
友だちへ配信します。

LINE公式アカウントの  
ブロックオーディエンス

店舗のLINE公式アカウントを  
ブロックしている友だちへ配信します。

会員の電話番号  
ターゲティング

店舗の会員データから電話番号を  
アップロードして配信します。

LINE広告におけるクリエイティブのポイント



また、配信する広告デザインについて、事前に頭に入れて欲しいポイントがあると話すのは、同社WEBマーケティング事業部の植村拓哉デジタルマーケティングマネージャー。

「グーグルやヤフー、LINEに限らず、各メディアには独自の雰囲気、世界観があります。



左から、植村拓哉デジタルマーケティングマネージャー、梶川弘徳代表取締役CEO。

**早めの仕掛けが重要 試行錯誤が成功の鍵**

WEB広告の選択肢にLINEが加わることについて、梶川CEOは「可能性は非常に大きく、まずやって見るのが大切です。効果を検証し、ダメなら止めても良い。広告の掲載に当たり、いきなり何十万円も予算をかける必要はありません」と話す。

広告は闇雲に打つても無駄打ちになりかねない。一方、配信精度の向上は、一朝一夕でどうにかなるものでもない。従って可能性の高いツールは特に、早め早めの仕掛けが必要ということだ。

世界観に合わない広告クリエイティブでは、その広告を視認するユーザーの不信感を招きかねません」と警鐘を鳴らす。

各メディアの持つ雰囲気や尊重しながら、広告クリエイティブをカスタマイズすることが重要だ。その結果、ユーザーとの信頼関係を築き上げることができらるだろう。

何れにせよ、ホールのWEBマーケティングの新フィールドとして、LINE広告の活用は無視できないトピックとなった。その力を最大限に活用することで初めて、今まで自店をアピールできなかった層へのアプローチが可能となるだろう。

LINE広告の運用サポート

今まで自店情報を届けられなかった層にもアプローチ可能に

# LINE広告、ついにホール解禁!

国内人口の8割に当たる9500万人が利用するLINE。これまでとは異なり、パチンコホールの広告が解禁された。この変化は、パチンコ業界にとって新たなマーケティングの機会となるのか? その可能性を探る。

月間AU9500万人  
国内最大のユーザー数

SNSツールとして国内随一の利用者数を誇るLINE。月間アクティブユーザー数は9

500万人を数え、国内人口の約8割をカバーしている。LINEのトークルームなどでよく目にするLINE広告

だが、ここにホールも広告を打てるようになったことを知る人はまだ多くない。LINEの

ビジネスポリシー上、ギャンブル業種の広告は掲載NGだが今年9月、ギャンブル業種からホールが除外された。最近、

ホールの新台告知などをLINE内で見かけるケースが出てきたのは、このためだ。



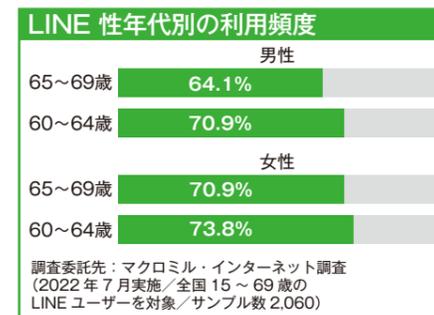
LINE内のニュースページに同社が実際に出稿した広告(赤枠内)。10月に同社が開催した業界最大級のWebセミナーを告知した。

幅広い属性によるターゲティング配信

「今後の集客施策として、LINE広告を使わない手はないでしょう」と推奨するのは業界に特化した広告代理店・株式会社シー・エフ・ワイの梶川弘徳代表取締役CEO。

LINE広告の優れた点は、上述の利用ユーザーの多さ(高齢者層でも6割が毎日利用)に加え、この豊富なユーザーの中から精度の高いターゲティング配信が可能となる点や、少額からでも広告配信が可能な点にあると同氏は説明する。

ターゲティング配信は、多くの店舗が活用しているLINE公式アカウントの友だち



(会員)と連携できる点もポイント。例えば、店舗アカウントの友だちのみLINE広告を配信したり、店舗アカウントをブロックしている友だちのみ配信することもできる。また、LINE会員との連携だけでなく、店舗の会員データから電話番号をアップロードして配信することも可能だ。

DATA  
CFY Inc.  
CRAZY FOR YOU  
株式会社シー・エフ・ワイ

●電話 04-7170-2068  
●所在地 千葉県柏市柏2-5-8 柏セントラルビル5  
●WEB https://cfy.jp