

パチンコユーザーと

パチンコ店舗を

クリックで繋ぐ
WEB広告



P.click正規取扱店一覧

株式会社一広 ケーアンドエー

株式会社一広ケーアンドエー Tel. 03-3293-5111



お電話の場合はDMM営業担当までお問い合わせください

ガンダイエージェンシー株式会社

ガンダイエージェンシー株式会社 Tel. 03-5308-7779



株式会社ジャリア Tel.092-461-7788



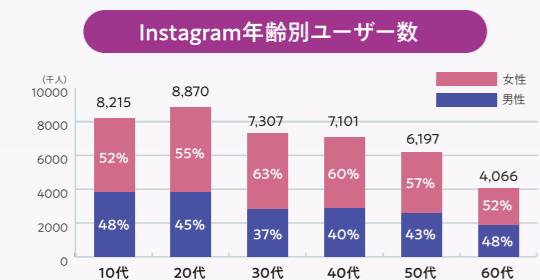
株式会社ピーアイエックス Tel.03-3232-1951



株式会社ジー・スリー Tel. 048-551-3001

Instagram利用率

その数は3,300万人 日本の人口は1.2億人ですので
4人に1人は Instagramユーザーという計算になります



| SNS | 興味・好きなことに関する情報収集 | 世の中のニュースチェック | 友人との会話 |
|-----------|------------------|--------------|--------|
| Instagram | 29% | 19% | 14% |
| Twitter | 28% | 28% | 10% |
| LINE | 18% | 22% | 25% |
| Facebook | 24% | 20% | 25% |

情報収集ではTwitterと同等だがTwitterは
ギャンブル広告NG、LINEはあくまで会話メインのツール

会員カードでの電話番号配信が可能!!
パチンコ・競馬等の「ギャンブル」セグメント配信が可能!!

株式会社シーシージー エンターテインメント

(東京本社) 〒102-0074 東京都千代田区九段南2丁目3-14 日本生命靖国九段南ビル4F
(大阪本社(本店)) 〒541-0054 大阪府大阪市中央区南本町1丁目8-14 堺筋本町ビル5F

TEL 03-4321-1114

Web広告最適化ツール P.click(ピークリック)



『Pフィーバー機動戦士ガンダムSEED』

ガンダムシリーズの人気タイトルがモチーフ。お盆商戦を担う注目機だ。



『スマスロ北斗の拳』

8月から新パネルが市場導入されるなど、依然として高い人気を博している。



株式会社CCG ENTERTAINMENT
企画部 仲野達也部長

最適なWeb広告の展開で、商戦期を勝ち切る新時代の広告戦略を実現 『ピークリック』&『インスタ』で集客増

CCG ENTERTAINMENTのWeb広告最適化ツール『ピークリック』を活用した集客施策が浸透しつつあるなか、若年層向けの新たな広告ツールとして、あの『インスタ』を用いた宣伝手法にも注目が集まっている。

3年ぶりとなる行動制限が
無い盆商戦を控え、各ホール
とも話題の新作導入をはじめ

様々な集客施策を練り出して
いる。とりわけ『スマスロ北斗』
で認知度を得たスマスロは、新

機種が続々とリリースされ、
次の段階として機種ごとの
ゲーム性や注力機種などを訴
求する必要も高まってきた。
同社企画部の仲野達也部
長は、Web広告戦略について、
「例えばバナー広告では、グ
ループ全体で、『〇台導入』
や『〇台増台』といったステ
ル感を生じさせるのも一つの
手法です。クリックさえしても
らえれば、あとは最寄りの店

舗集客に繋げる流れを構築で
きます。そのためには、まず
は最初のクリックをどう得る
かが重要です」という。つまり、
Web広告最適化ツール『ピー
クリック』が可能とする高ク
リック率をベースとしつつ、見
せ方を工夫することで、より
高い広告効果を目指す考え
だ。さらに、ある程度の広域
商圏におけるPRにも適正を
有した『ピークリック』の強み
は、今春オープンした多くの
店舗で活用されたことでも裏
付けられている。

インスタ広告で 若年層に直接訴求

そして、今年から同社が満
を持して取り扱いを開始した

のが、「インスタグラム」を用
いた広告サービスだ。これによ
り、若年層を中心とした潜
在顧客に対する来店動機を
刺激できるようになる。仲野
部長は、「若年層の多くは、
インスタを日常的に使っていま
す。今まで業界では、幅広い
若年層に直接リーチする広告
ツールの無さが課題となつてき
ましたが、インスタにパチンコ
店の広告出稿が可能になった
ことで、これまでにない広告
宣伝の可能性が示されたとも
いえます」という。

新型コロナウイルス移行後初
なる大型商戦期を迎え、『ピー
クリック』と『インスタ広告』
の合わせ技で、業績アップを
狙っていきたくところだ。



インスタ広告でホールの集客をサポート。