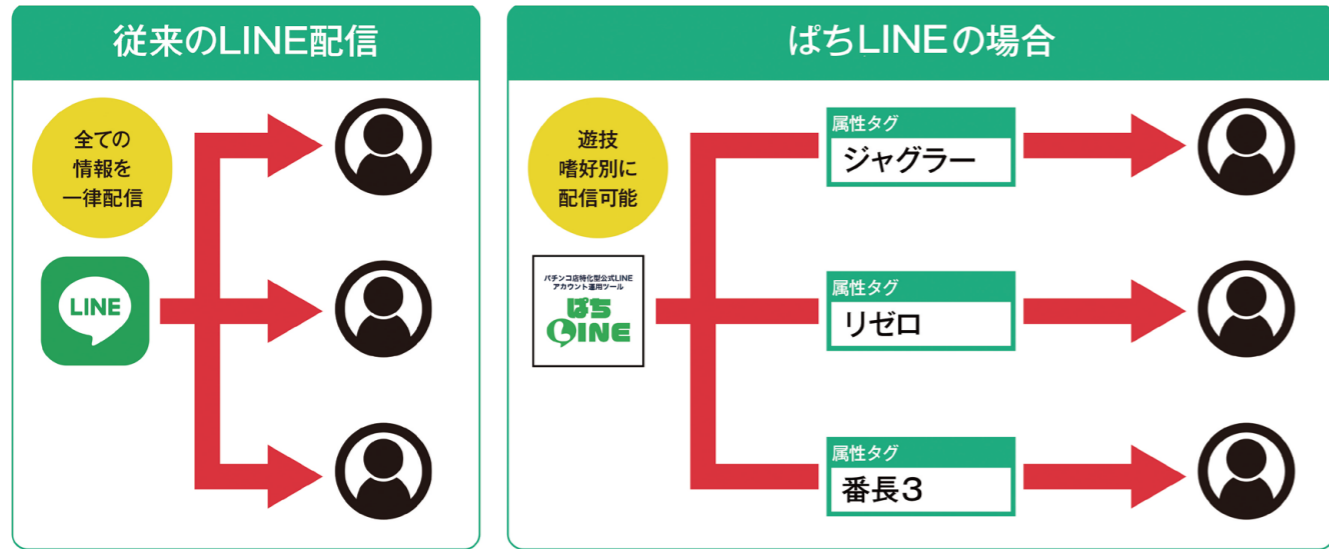


セグメント配信



従来のLINE会員への一律配信では、会員の嗜好や属性がバラバラなことから、どうしても無駄打ちが発生する。そのため、配信コストもかさむ傾向に。しかし「ぱちLINE」では、来店客の行動に属性タグを付与することで、セグメント配信が可能となる。これにより、嗜好や属性ごとに伝えたい内容を送ることができ、その分、コストを抑えた配信を実現する。

セグメント配信の具体例



常連客に有益な情報を提供できるよう「勝ち金額重視ユーザー」への情報を制限し、「常連客ユーザー」へ具体的な内容を送付する。

沿って区分けすることで、ユーザーひとりひとりに合ったLINEアプローチが可能となっている。

また配信コストは、今年6月から値上がり（右ページ下部参照）したこともあり、会員数や配信回数が多いホールほど、そのコストがより無視できなくなってきた。しかし「ぱちLINE」のターゲットニング配信を活用することで、いわゆる「無駄打ち」を減らすことができることから、コストを抑えた形で運用することが可能だ。

ではお盆営業や、復活傾向にあるパチスロ営業の活性化を狙う上で、「ぱちLINE」をどのように有効活用すれば良いのか。

その1案として、同社が推奨するのが、常連客と勝ち金額重視ユーザーをセグメント分けしたLINE配信だ（右ページ上部および左上部参照）。

狙いは、自店の売上に貢献する常連客を今以上に大切にしたい営業を確立すること。逆に特定日にしか来ないようなユーザーへの不必要な還元を防ぐ目的もある。

具体的には、イベントを行う際、LINEによる配信内容を、常連客はより具体的に、勝ち金額重視ユーザーは、やや抽象的な内容とする。結果的に常連客への還元割合を高く

めると、より自店の狙いに沿った営業を実現できる。

同社の梶川弘徳社長は「いわゆる「プロ」は、お店ではなく出玉で、行くホールを決めています。望まない層への還元を防ぐためにもホールはプロの特性をもっと知る必要があるとともに、自店にどのような層を呼びたいのか定義付けする必要があるでしょう。LINEは見込み客を集めるツールとしても適しており、週末ユーザーをタグ付けすることで、お盆営業の集客に活用することも可能です」と話した。



左から株式会社シー・エフ・ワイのWebマーケティング事業部・増田浩太郎部長（プロデューサー）、梶川弘徳代表取締役CEO。

ぱちLINE 活用で業績アップ

粗利率を下げすぎず、稼働を上げて売上を上げる。セグメント分けをすることで

「**売上に貢献する常連を大事に**」する。

分けるセグメント



「ぱちLINE」導入メリット

- ✓ **LINE集客の最大化**
適切なユーザーに向けてセグメント配信（来店・抽選参加・特記日案内など）
- ✓ **コスト削減**
効果性の低いユーザーを配信除外することで余計なコストの削減を実現
- ✓ **店舗価値向上**
LINE公式アカウントでユーザー体験を向上させ、企業や店舗のブランディング強化へ繋げる

集客の最大化とコスト削減を実現

今やホールの集客にLINEは欠かせない。地域、年齢、性別など属性を問わずに安定的に高い広告効果が期待できるからだ。しかし、LINEを販促ツールとして、ホールは最大限に使いこなせているだろうか？

「ぱちLINE」の主なメリットは、ユーザーに向けてセグメント配信（ターゲットニング配信）ができること（左ページ上部参照）。そして、セグメント配信を行うことにより、効果性の低いユーザーを配信除外することで、余計な配信コストを削減できる点となる。

LINE配信コスト ※今年6月に改定

友だち数	配信10回/料金	配信20回/料金
3,000人	30,000通/15,000円	60,000通/105,000円
5,000人	50,000通/75,000円	100,000通/221,000円
7,000人	70,000通/135,000円	140,000通/331,000円
10,000人	100,000通/221,000円	200,000通/487,000円

パチンコホールの月間メッセージ平均配信数：10～25回

※シー・エフ・ワイ調べ

友だち数や配信頻度の高いパチンコホールでは、配信コストが高額になるケースも珍しくはない。「ぱちLINE」では、属性タグにて効果性の高いユーザーだけに絞って配信することでコストを削減を実現できる。

セグメント配信の方法は予め自店舗のユーザーを属性毎にリスト化。ジャグラー好き、海物語好き、イベントに反応する層、新台に反応する層など、ユーザーの嗜好や行動に

来店客の属性に合わせた最適なLINE配信で業績アップを狙う

セグメント配信で、常連重視の営業を

LINE会員への一律配信では、色んな意味で無駄打ちが…。伝えたい層にしっかりと伝え、そうでない層には控えめに。これを実現するのが「ぱちLINE」のセグメント配信だ。

DATA

CFY Inc.
CRAZY FOR YOU

株式会社シー・エフ・ワイ

● 電話
04-7170-2068

● 所在地
千葉県柏市柏2-5-8
柏セントラルビル5

● WEB
https://cfy.jp