

■NFCチップ搭載A-TE-RU



運用面も北川店
また、容易な
えられる。
へダイレクトに伝
管理し、来店客
えたい情報を二
いった店舗側が伝
イトへの誘導と
舗のSNSアカウ
の最新情報、店
入替などの店舗
以外にも、新台
述した機種情報

ホをあてる(かざす)だけで、
様々なサービスを利用できる
点にある。分かりやすい例を
挙げると、SUICAなどの交通
系電子マネーがそれに当たる。
同店では、遊技機全台と休
憩所、トイレなどにNFCチッ
プ内蔵のシールを設置。来店
客は遊技中、あ
るいは一息入れて
いる際に手軽な
操作で同店のL
Pにアクセスする
ことが可能だ。

LP内には、上
述した機種情報
以外にも、新台
入替などの店舗
の最新情報、店
舗のSNSアカウ
ントなど外部サ
イトへの誘導と
いった店舗側が伝
えたい情報を二
管理し、来店客
へダイレクトに伝
えられる。
また、容易な
運用面も北川店



ホール関係者のニーズを真摯に吸い上げ、実現化していくことで、(A-TE-RU)は完成度を高め続けていく。

「操作が簡単で、動画マニュアルもあるため、初めて使用する人間にも詳細な説明はいりません」(北川店長)。

長の評価ポイントのひとつ。同
ツールはクラウド型ホール管理
システム『PBRAN』の
技術提供を得たことで、各遊
技機の情報をソフトウェアに
よって括管理。加えて、機種
情報の更新は独自特許技術に
よりクリックで全台の機種更
新が可能。設置機種を移設
した際も簡単に手間なく変更
が可能だ。
「操作が簡単で、動画マニ
ュアルもあるため、初めて使用
する人間にも詳細な説明はいり
ません」(北川店長)。

「A-TE-RU」はこ
ういったニーズにも対
応する。同ツールのL
Pには自店のツイッ
ターアカウントと連携
することが可能だ。
北川店長は「遊
技中のお客様1人ひ
とりのスマートフォン
に情報を届けられる
ことが大きな魅力と
思っています。『A-
TE-RU』は手軽に情
報へアクセスできるた

「SNSとの相性の
良さも評価ポイント」
同店が今後の販促で特に重
視するのがSNSだ。営業面
で優位に立つには、機種構成
や出玉はもちろんのこと、+αの
要素が不可欠である。
「ツイッターでスタッフの個性
を伝える、あるいは店舗の周
辺を清掃することで地域に貢
献するなど、お店に親近感を
持つってもらう施策にも力を入
れていきたい」(北川店長)。



グランドオープン時点で大阪最大級となるスマホ80台を設置するなど、インパクトの高い機種構成を実現した同店。また、オープン前から主にTwitterでお店の概要やスタッフの紹介といった情報を積極的に発信。パチンコファン1人ひとりの「親近感」や「ワクワク感」を創出させる仕掛けを継続する方針だ。その情報の接点をいかに構築するかが問われるが、「A-TE-RU」が強力にサポートする。



より良いシステム案を考える株A-TE-RUの小田部雄輔専務取締役と高島雄太常務取締役。

め、若年層だけでなく最新
ツールに疎い中高年層にも使っ
てもらえると期待しています」
と話す。
今後、営業していく上での
ポイントを訊ねると、「ワクワ
ク感」というフレーズが返って
きた。そして、「ワクワク感」
を感じてもらおうお店になるた
めには、常に新しい仕掛けを
積み重ね、ファンから共感を
得られることが大事だという。
「A-TE-RU」は今が完成品
ではなく、ホール様の声を伺い
ながら更に変化していくツール

NFC搭載非接触型支援ツール A-TE-RU



株式会社A-TE-RU 佐々木健太郎代表取締役社長
〈HYPER ARROW 美原店〉 北川滉佑店長
株式会社A-TE-RU 福島聡太常務取締役



12月22日、完全新築でのグランドオープン
を飾った〈HYPER ARROW 美原店〉。

ワンタッチで情報収集

昨今ではすっかり珍しくな
りつつある完全新築での出店となる
「HYPER ARROW 美原店」。集客ポテンシャルの非
常に高いエリアに位置する同
店だが、そこは並みいる強豪
店が存在する激戦エリアでも
ある。集客を制する戦いは、
すでにオープン前から始まっ
ていた。

自店の魅力を

来店客により広く
伝えるためには、
情報の接点を増や
すことが欠かせな
い。そこで、白羽
の矢が立てられた
のが非接触型支援
ツール『A-TE-
RU』だ。同店
では店内販促の切り
札として活用する
ことを決めた。



同店では遊技機全台と休憩所等にNFCチップ搭載のシールを設置。来店客はスマホをかざすだけで同店のランディングページにアクセスできる。

同ツールは、お店の特徴や
出玉情報、設置機種の詳細
情報を伝えるためのランディ
ングページ(以下、LP)と、LP
に誘導するためのNFCチップ
搭載のシール等で構成する販
促ツール。
同店の北川店長は同ツール

「A-TE-RU」はこ
ういったニーズにも対
応する。同ツールのL
Pには自店のツイッ
ターアカウントと連携
することが可能だ。
北川店長は「遊
技中のお客様1人ひ
とりのスマートフォン
に情報を届けられる
ことが大きな魅力と
思っています。『A-
TE-RU』は手軽に情
報へアクセスできるた
め、若年層だけでなく最新
ツールに疎い中高年層にも使っ
てもらえると期待しています」
と話す。
今後、営業していく上での
ポイントを訊ねると、「ワクワ
ク感」というフレーズが返って
きた。そして、「ワクワク感」
を感じてもらおうお店になるた
めには、常に新しい仕掛けを
積み重ね、ファンから共感を
得られることが大事だという。
「A-TE-RU」は今が完成品
ではなく、ホール様の声を伺い
ながら更に変化していくツール

NFCチップ搭載によりワンタッチでの情報収集を実現
来店客との「絆」作りを強力にサポート!
年末年始、新店の中でも最大級の注目を集めた「HYPER ARROW 美原店」(大阪府堺市)がオープンに先立
ち、非接触型支援ツール「A-TE-RU」を導入した。採用の決め手や狙いについて、同店の北川滉佑店長に聞いた。

DATA
A-TE-RU
株式会社A-TE-RU

- 電話 03-6875-8015
- 所在地 東京都板橋区 清水町38-1-1409
- WEB <http://a-te.ru.jp/>