

カナエ POITORE WALK × プロライターのチャンス

掲載マイホール店舗の無料配布で!



スマホサイトの限定ガチャで!



大好評展開中!

会員登録無料!

<https://poitore.town/> をチェック!

※18歳未満の方は登録できません



『ポイトレウォーク』のフローチャート



ユーザーは、サイトに掲載されたホールを「マイホ」として登録すると準備完了。

マイホとその周辺に出現する特定スポットを巡り、「チェックイン」でポイント獲得。

獲得したポイントで、「レカガチャ」や「カナエハッピー」等のハズレ無しくじの購入が可能。

当たったカードや商品は、申請日ごとに日時が指定されるため、ユーザーは指定期間内に店舗(マイホ)にて直接受け取りを行う。

店舗での商品受け渡しだから、来店動機が創出できる!

『ポイトレ』が生み出す唯一無二の付加価値!

フィールドテストで確かな実績を積み重ねる「カナエ」ポイトレウォーク(運営:株)ピットアリス、以下ポイトレ。導入店に、これほどプラスになるサービスは他には無いと言わしめる『ポイトレ』のスコアとは?

10/15時点
ポイトレ総会員数
約14,000人
(ドキわくランド井土ヶ谷店)
ポイトレ会員数
485人

『ポイトレ』は位置情報を利用したポイントサービス。ユーザーは特定スポットを巡ってポイント(カナエ)を獲得し、そのポイントでハズレ無しくじやトレカガチャの購入ができる。スポットは会員登録時に設定するホール(マイホ)を中心に、周辺の公共施設(駅・公園等)や飲食店、商店などが選ばれるため、ユーザーがポイント獲得のために訪れることで、地域も盛り上がる仕組みだ。中でもホールは商

品受け取り場所を担うため、重要度は大きい。
他店にはない付加価値を提供
地域共生を重んじる営業スタイルから、フィールドテスト開始当初から協力しているのが「ドキわくランド井土ヶ谷店」だ。「利用者は現在進行形で増えており、今では常連のお客様の半数以上が『ポイトレ』を利用されています。当店は年配のお客様が多いので、登録補助や利用方法の説明など、『ポイトレ』を通じた接客も多く生まれています」と話すのは同店の澤田和也店長。そんな澤田店長が特に評価

しているのが、来店動機を創出できる点だ。「来店効果が多い中、『ポイトレ』は当たったトレカや商品を直接当店へ受け取りに来ていただくシステムなので、お客様を確実に来店させる動機付けができます。さらに、受け取りの際に遊技いただいたり、接客が生まれたりと、相乗効果も図りしれません。当店にとってこれほどプラスになるサービスは他にはありません。」
導入店に確かな手応えをもたらす『ポイトレ』。本格的な事業化が待ち遠しい。



澤田和也店長



(ドキわくランド井土ヶ谷店) (横浜市南区)