



約40年の歴史を持つ「スカイフレッシュ」シリーズ。このほど、浮遊ウイルスを99.98%除去する効果が実証された。



同社製空気清浄機を導入しているホールに配布されるステッカー。店内に掲出することで、快適な空気環境であることを来店客に訴求できる。

浮遊ウイルスに対しても確かなエビデンスを実証

再認識すべき空気清浄機の有用性

発売から40有余年の実績を持つ、J.G.コーポレーションの空気清浄機「スカイフレッシュ」シリーズ。試験機関により浮遊ウイルスを99.98%除去する効果が実証されるなど、その有用性、活用法に注目が集まっている。

臭い、粉じんに限らず 浮遊ウイルスも除去

ホールにおいて「空気清浄機」は、タバコの煙やその臭いを除去するための機器としての認識が強いことだろう。実際、2020年4月の改正健康増進法施行以前の自由に喫煙ができた時代には、多くのホールで空気清浄機の導入が進んだ。しかし、屋内原則禁煙となつて以降は空気清浄機を稼働させる必要性に疑問を抱くホールも存在した。

このような状況の中、J.G.コーポレーションでは、ホール向けに提供する空気清浄機「スカイフレッシュ」シリーズの有用性を高めるべく、第三者

機関による「浮遊ウイルスに

対する除去性能評価試験」を実施。製品に搭載されている「電気集じんセル」において、浮遊ウイルスを30分で99.98%減少させる効果が実証された。

これにより「スカイフレッシュ」シリーズは、空気中の臭いや煙、チリや埃などの粉じんや花粉などの不快の元を解消するだけでなく、菌やウイルスにも効果を発揮する、ホールの快適な空気環境創出に必要不可欠な設備であることがお分かりいただけるだろう。

目に見える形で 安心・安全を訴求

現在同社ではこの確かなエ

DATA

JGC

株式会社J.G.コーポレーション

- 電話 03-5769-3033
- 所在地 東京都港区港南2-12-26 港南パークビル7F
- WEB www.jgco.co.jp

ビデンスのもと、同社製品導入店に上掲写真のようなステッカーを配布している。訴求の難しい空気環境だが、同ステッカーを店舗出入口などに貼付することで、視覚的に菌・ウイルスに対する不安を払拭し、快適な空気環境をアピールすることができるといえる。こうした取り組みは、来店客の支持を得ることもつながるものだ。

コロナ禍以降、来店客の快適な空気環境に対するニーズはさらに高まった。つまり、空気環境を高水準で維持・提供していくことは、ホールの責務であるといえる。もし、既設の同社製空気清浄機があるならば、稼働させない手はない。もちろん、新規導入も十分検討していただろう。