

『ぱちLINE』導入メリット

✓LINE集客の最大化

適切なユーザーに向けてセグメント配信(来店・抽選参加・特記日案内など)

✓コスト削減

効果性の低いユーザーを配信除外することで余計なコストの削減を実現

✓店舗価値向上

LINE公式アカウントでユーザー体験を向上させ、企業や店舗のブランディング強化へ繋げる

LINE配信コスト

友だち数	配信10回/料金	配信20回/料金
3,000人	30,000通/15,000円	60,000通/60,000円
5,000人	50,000通/30,000円	100,000通/179,000円
7,000人	70,000通/90,000円	140,000通/291,000円
10,000人	100,000通/179,000円	200,000通/448,000円

パチンコホールの月間メッセージ平均配信数:10~25回
 ※シー・エフ・ワイ調べ
 友だち数や配信頻度の高いパチンコホールでは、配信コストが高額になるケースも珍しくはない。
 『ぱちLINE』では、属性タグにて効果性の高いユーザーだけに絞って配信することでコストを削減を実現できる。

セグメント配信

ユーザーの行動に属性タグを付与し、遊技嗜好別に配信が可能



機種だけでなく、例えばイベント系、新台情報、ポイント等、条件により様々なタグを付与し、ターゲティングに活用することで、顧客1人ひとりに合わせたLINEアプローチを実現。



株シー・エフ・ワイの梶川弘徳代表取締役CEO(左)、Webマーケティング事業部の増田浩次郎部長(プロデューサー)。

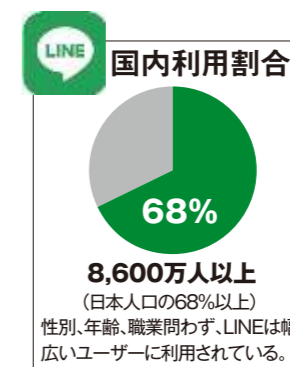
セグメント配信で集客効果を高めつつ、コスト削減にも寄与
効率性の高いLINE配信を遂に実現!
 今や広告ツールとしても、すっかりメジャーな存在となったLINEだが、配信に当たっては少なからず課題も存在する。課題解決の決定版とも言えるツール『ぱちLINE』が、株式会社シー・エフ・ワイから間もなく登場する。

LINEこそが最強の広告ツール

広告セオリーの1つに「使っている人が多いツールを使うこと」というのがある。このセオリーが何を意味するかと言えば、ホールにとって「LINEこそが最強の広告ツール」ということだ。「新鮮味がないツール」「当たり前すぎるツール」といった反論も聞こえてきそうだが、逆に言えばそれだけ浸透した広告ツールであり、地域、年齢、性別など属性問わず安定的に高い効果を発揮できる広告ツールと言えるだろう。LINEの主な特長は以下の3点だ。

1. 利用者が非常に多い。
 ↓国内の月間利用者が約8900万人(下表参照)。
2. ユーザーは能動的。
 ↓メッセージを読むだけでなく、リンクを押す、文字を入力するといった行動を取ることには抵抗がない。
3. cookie規制の影響を受けにくい。
 ↓従来型の広告が打ちにくくなるWeb広告に比べ、規制の影響が少ない。

例えば、LINEの課題のひとつにコストの問題がある。配信コストは、会員数×配信回数で決まる。そのため、会員や配信回数が多いほど、コストが高くなる仕組みだ(次ページ囲み参照)。無論、かけた費用に見合う集客効果があれば問題はない。しかし、登録ユーザーに一斉配信を行うのみの運用などは特にだ、費用対効果の点で上手くいっていないケースも少なくないのではないだろうか。



DATA
CFY Inc.
 EASY FOR YOU!
 株式会社シー・エフ・ワイ

●電話 04-7170-2068
 ●所在地 千葉県柏市柏2-5-8 柏セントラルビル5
 ●WEB <https://cfy.jp>

セグメント配信で無駄打ちを削減

(株)シー・エフ・ワイの『ぱちLINE』は、業界初の「パチンコ店特化型公式LINE運用ツール・サービス」だ。主なメリットは、ユーザー

に向けてセグメント(リターゲティング)配信ができること。そして、セグメント配信を行うことにより、効果性の低いユーザーを配信除外することで、余計な配信コストを削減できる点だ。

セグメント配信の方法は、まず自店舗のユーザーを属性毎にリスト化する。属性とは、例えばジャグラー好き、海物語好きといったもので、機種だけでなく、イベントに反応する層、新台に反応する層、ポイントをよく使う層など、ユーザーの行動に沿った区分けが可能だ。こうして自店のLINE会員をリスト化した上で、ユーザー1人ひとりに

あったLINEアプローチが可能となる。

可能となっている。

また『ぱちLINE』は今後、機能を段階的に充実化していく予定だ。例えば事前に条件を設定し、実際のユーザーの行動に合わせた内容のLINEの内容を送るシナリオ配信といった機能もリリース予定だ。

同社の梶川弘徳代表取締役CEOは、『ぱちLINE』の特長について「従来のLINEツールは、高機能(多機能)だが、高価格でサポート体制が不十分です。一方、最低限の機能に絞り、低価格で使いやすいというのがパチンコホールに求められているLINEツールではないでしょうか。弊社のツールは、LINEを理解した専門スタッフによるサポート体制も万全です」と語る。

コストを抑えるとともに、配信精度を高める。日常的に使うツールだからこそ、効果的な運用を実現すれば、その恩恵も大きいものとなるだろう。