

パチンコユーザーと

パチンコ店舗を

クリックで繋ぐ  
WEB広告

P.click正規取扱店一覧

株式会社 一広 ケーアンドエー

株式会社一広ケーアンドエー Tel. 03-3293-5111



お電話の場合はDMM営業担当までお問い合わせください

Jarea

株式会社ジャリア Tel.092-461-7788

Pix

Professional Innovation X

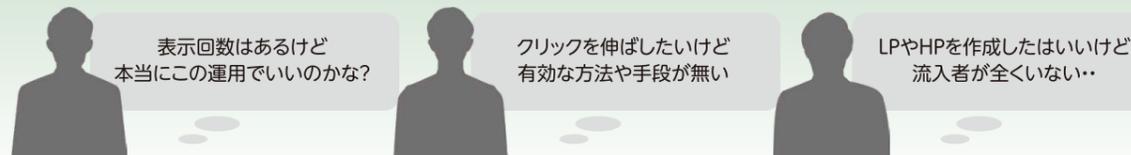
株式会社ピーアイエックス Tel.03-3232-1951



株式会社ジー・スリー Tel. 048-551-3001

P.click(ピークリック)の特徴

広告配信に求められること、課題は様々です。



その課題解決します!!

高CTRの実現が可能になります。

CTR

平均 5%~7%

特殊なバナーを掲載することが可能なためYDAなどのWEB広告よりも高いクリック率の実現が可能になります。配信時に動的バナーを使用し弊社が蓄積したナレッジを組み合わせることで、CTR10%を実現した実績もございます。

CTR(Click Through Rate) クリック率のこと。Web広告の表示に対し、クリックされた割合。広告に興味のあるユーザーがどれくらいいるかを判断できます。

低CPCの実現が可能になります。

CPC

平均 30円

GDN・YDA等と比べても豊富なメディアとの接続と安い入札単価により、1クリック当たりの単価を低く抑えることが可能となります。効果の高いメディアがすでに明確な場合配信先をより限定して無駄なく配信することで予算を節約できます。

CPC(Cost Per Click) クリック単価のこと。Web広告で、1クリックを獲得するのにかかるコスト。

株式会社シーシージー エンターテインメント

(東京本社) 〒102-0074 東京都千代田区九段南2丁目3-14 日本生命靖国九段南ビル4F  
(大阪本社(本店)) 〒541-0054 大阪府大阪市中央区南本町1丁目8-14 堺筋本町ビル5F

TEL 03-4321-1114

P.click(ピークリック)とGDN・YDAとの比較(※配信予算¥50,000の場合)

	表示回数	表示単価	クリック数	クリック単価	クリック率
<b>P.click</b> ピークリック	142,630回	¥0.35	12,026回	<b>¥4.38</b>	<b>8.47%</b>
<b>GDN</b> グーグルディスプレイネットワーク	114,389回	¥0.44	581回	<b>¥86</b>	<b>0.51%</b>
<b>YDA</b> ヤフーディスプレイアド	149,222回	¥0.33	1,338回	<b>¥37.3</b>	<b>0.90%</b>

※同一店舗で実施した場合の一例です。

契約店舗  
**700件超**  
2021年12月1日  
2022年6月30日迄

昨年12月のテスト運用開始から、6月末までの半年余りで契約ホール数は700店舗を突破。今もその数を増やしている。

P.Click使用時のアナリティクスデータ抜粋

「平均セッション時間」とは、一度のアクセスにおいて、平均的にどの程度サイトに滞在しているかを表す指標、下記であれば

P.Clickの広告から**27秒**サイトに滞在

参照元	行動	
	平均セッション時間	直帰率
P.Click	00:00:27	73.00%

※アナリティクス関係のご質問はお電話にてご説明いたします。

今もその数を増やしている。導入前と比べた自店舗サイトへの流入増加は一目瞭然で、数値ボリュームとして現れるクリック数の「信頼性」も折り紙つき(アナリティクスデータ参照)。また、最近Web業界で問題となったクッキーレスにも対応。同社企画部部長の仲野達也氏は、「現段階ですら、プライバシー問題では大きな影響は受けない設計となっています。変化が激しいWebの世界ですが、長期的な視点で活用して頂けると幸いです」と太鼓判を押す。

Web広告に求められる「どれだけ多くの人に見てもらいか」をサポートする『ピークリック』。これからの見据えたホールのWeb販促戦略に、必要不可欠な存在といえそう。



株CCG ENTERTAINMENT 企画部 仲野達也部長

クリックで繋ぐWeb販促ツールの普及が加速  
『ピークリック』採用店が700店舗を突破!  
新しいWeb販促ツールとして採用店舗が飛躍的に増加しているCCG ENTERTAINMENTの『ピークリック』。6月末時点で700店舗を超えるなど、効果を実感したホールによる標準的ツールとして存在感を高めている。

ホールへの引き合い急増  
Web販促の最適解  
サイトに画像や動画などで表示される広告や、検索ワードに合わせて表示される検索連動型広告は、いまやベシクな販促ツールとして業界内でも活用されてきている。重要なのは、広告に興味を持ちうる人に、どれだけアプローチできるかだが、その点に絶大な効果を発揮しているのが、圧倒的なクリック数を誇るWeb販促ツールの『ピークリック』だ。効果を聞きつけたホールからの引き合いが相次いでおり、リリースから半年ほどで、採用店は既に700店舗超(6月末時点)に達し、