

会員向けポイントサービス **カナエ〜トレジャーマップ〜**



貯めたポイント(カナポ)は、カードが当たると「トレカガチャ」と、人気商品が当たると「カナエ〜Happy〜」くじで利用可能。他にも、マイホール店舗限定で無料配布されているトレーディングカードがあり、早いところは4日で100枚がなくなったとの話も!



会員登録後に、マイホ登録すれば準備完了。最初は初回限定10連の無料トレカガチャも引ける。引いたトレカはリアルトレカ化申請ができ(上部写真参照)、店舗で受け取りができる仕組み。

常連客の心をわし掴み! ポイントサービスの新たな可能性  
**遊びゴコロが、新たな付加価値に!**  
昨年3月にフィールドテストを開始した「カナエ〜トレジャーマップ〜」(運営:株)ピットアース、以下「トレマツ」)。今年9月予定の本格スタート前にテストエリア各店舗で、常連客の困り込みに繋がるなど、確かな手応えが響いているという。

位置情報を利用してポイントが付与する「トレマツ」は、ユーザーが特定のスポットを巡り、ポイント(カナポ)を集めるサービス。その醍醐味は、集めたカナポで、必ず何か当たるくじに参加できる商品(お宝)がゲットできる——、という宝探しのようなゲーム性だ。

もホールはユーザーの参加動機の商品受取場所、その重要度が大きい。  
テストエリアのひとつ「井土ヶ谷駅周辺(横浜市南区)」を例に挙げ、同社・運営担当者「想定以上の登録が進んでいる」と語る。元々地域を大事にする営業スタイルから手を挙げた「ドキわくら井土ヶ谷店」だが、常連客からの登録も目標値を超え、その困り込み効果に店舗も手応えを感じているという。  
この4月からはフィールドテストも最終フェイズ。遊び心をくすぐる新要素の追加や、一般認知アップのためのメディア展開も予定。「楽しさも、導入効果にもご期待ください」。そう担当者は強調する。



フィールドテスト中の「ドキわくら井土ヶ谷店」。同店の会員からは、「こんな商品が欲しい」などの要望も集まっているという。

サイト限定デジタルトレカ



初回10連ガチャ無料  
×  
リアルトレカ化無料

「トレマツ」に会員登録してリアルトレカをGETしよう!



枚数限定×無料配布  
配布店舗をチェックして限定トレカをGETしよう!



マイホ限定店舗配布トレカ



基本無料! カナエ〜トレジャーマップ〜へ今すぐアクセス! <https://torema.town/>

© Pit Earth Co., Ltd. All rights reserved. © UNIVERSAL ENTERTAINMENT サービスに関するお問い合わせ sales@pit-earth.com 運営会社: 株式会社ピットアース <http://pit-earth.com>

お陰様で1周年 抽選動画リニューアル 第2弾 豪華景品くじ 2022年4月22日(金)~ 開催予定!!

毎月1日販売! おまけ増量! 限定ジェムパック販売開始!! 5月5日ソロ目の日は... 豪華賞品くじ ソロ目祭開催! 4月26日予定 抽選動画リニューアル第2弾!