



人気・定番・季節限定のぱちキャラをはじめ、期間限定グッズも続々展開中。また食品や雑貨など、幅広いラインナップは日々拡大中だ!

©KITA DENSHI  
©SANYO BUSSAN CO.LTD.



同社ではサイト開設1周年を記念して、大々的なキャンペーンを実施する。ポイントの高還元や人気製品のプレゼント、お得な新規入会特典など盛りだくさん内容だ。



サイトはスマホでの閲覧にも対応。スマホで製品をチェックし、PCサイトで注文する人も多いという。



今年11月11日に開設1周年を迎える「ぱちキャラ!-オンライン-」。パチキャラグッズの豊富さにかけては他サイトの追随を許さない。今後は、パチキャラ以外の充実にも力を入れていくという。

サイト開設1周年! 各種キャンペーンも積極的に展開  
**パチキャラ品数、業界最大級!**  
 「ぱちキャラ!-オンライン-」。豊富な品揃えと各種キャンペーンの実施などにより、会員数も順調な伸びを見せている。

常時300種類の  
 パチキャラを掲載

同サイトでは、掲載品目をキャラクター、雑貨、価格帯(参考上代)などカテゴリ毎に分類。簡便でスピーディーな商品検索、発注を可能としている上、決済方法もクレジットカードや代引きのほか、掛け売りにも対応するなど、使い勝手の良さが好評だ。

「会員登録には、『時間の有効活用』という点で大きなメリットを感じてもらえるのではないだろうか」と話すのは同社の担当者。サイト上では、お気に入り登録した商品や、過去に注文した商品を簡単に注文できる仕組みを構築。注文主の宛名や宛先は会員登録時の情報が自動的に反映され、購入のたびに入力する必要もなく、FAXや

電話での注文に比べ、時間帯問わず、少ない手間で行える。またBtoBの取引では必要の高い見積書をWEB上で発行できるため、発注までをスムーズに進められるという利点もある。

最大の特長は、サイト名にもなっているパチキャラグッズの豊富な品揃えだ。同社は過去10数年かけて培ったパチキャラグッズの製作に関するノウハウがあり、遊技機メーカーとの信頼関係も厚い。これらを背景に作られたパチキャラグッズが、サイト上では常時300種類ほどの品揃えをキープしており、毎月、5〜10製品ほどの新製品が掲載されるという。

「今後、パチキャラグッズの掲載数を増やしていきます。パチキャラグッズだけでなく、パチンコ業界に関連性の高い製品も充実させたいです。また弊社の顧客の中に

はEC会員ではない顧客もいます。一度、EC上で取引したらその便利さに気付いてもらえるはず。逆に言えば、より利便性を感じられるようサイトの機能や見た目、サービス面もバージョンアップさせていきたいと考えております」。

1周年キャンペーン実施

同社ではサイト開設1周年を記念し、11月11日から各種キャンペーンを実施する予定だ。主な内容は①ポイント11%還元 ②豪華景品の提供 ③新規会員登録+11ポイントの進呈、の3点。

①は通常1%の還元だが、期中11%となるお得なイベントだ。②は海物語がジャグラー関連の製品購入者を対象に、抽選で「海物語クジラッキーバルーン」か「ジャグラームービーングエアーツノッチ」が当たるというもの。③は通常、新規会員登録でもらえる2000ポイントに加え、1111ポイントを上乗せ(計3111ポイント)。新規会員登録するには、絶好のタイミングとなる。「この1周年キャンペーンを機に2年目、3年目と、さらに充実したサイトにするのでよろしくお願います」。

