



◆CFY Webマーケティング事業部のスペシャリスト



部長/プロデューサー
増田 浩太郎 氏

- 取得資格
- ウェブ解析士
- Googleアナリティクス個人認定(GAIQ)
- Google広告「検索広告」認定資格
- Google広告「ディスプレイ広告」認定資格
- Google広告「動画広告」認定資格
- ストリートビュー認定フォトグラファー
- 知的財産管理技能士



マーケティングソリューション課
Webスペシャリスト
植村 拓哉 氏

- 取得資格
- 上級ウェブ解析士
- Googleアナリティクス個人認定(GAIQ)
- Google広告「検索広告」認定資格
- Google広告「ディスプレイ広告」認定資格
- Google広告「動画広告」認定資格

ポイントとは「運用」と「可視化」

Web戦略を成功させるための4つのステップを右図に掲載した計画、実行、確認、改善というPDCAサイクルを、Web戦略でも回すことが必要であり、その継続がノウハウを向上させ、最終的には売上増など成果の獲得に繋がっていく。この過程で、必要に応じてWebツールを活用していくこととなるのだが、ポイントは「運用」と「可視化」だという。

例えばWeb広告。何の戦略もなくWeb上に掲載し、ポータルサイト内の自社ページに飛ばすだけでは、成果に繋がりにくい。事前にターゲットを明確化し、その獲得に向けた確な施策が必要である。同社が推奨するのが、Web広告+ランディングページ(以下、LP)だ。LPとは、店舗の特徴や魅力を1ページの中で簡潔に紹介するページのこと。ターゲットの獲得を狙ったWeb広告と、広告から流入したユーザーの関心を高める専門性の高いLPによる運用が効果的だと梶川社長は言う。

同社が開発した『ばちランペ』は簡単、かつデザイン自由度の高

いLPを制作できる。公開したLPは、Googleアナリティクスと連携することで、運用において重要なアクセス分析も可能としている。

「運用」とともに、同社がポイントに挙げた「可視化」であるが、これは成果の「見える化」を意味する。その手法として同社が推奨するのが、BIツール(企業が持つさまざまなデータを分析・見える化して、経営や業務に役立てるソフトウェア)の活用だ。

同社では、パチンコ営業の知識とWebの知識を生かし、ホール営業に最適なBIツールの活用および運用サポートを行っている。例えば自店の売上とWeb広告の実績を紐づけて相関関係を一元化し、改善スキームの構築に繋げるといったことも同社のレポートを活用することで可能だ。

「今後、本格的なWeb広告の時代が到来します。今の内からノウハウを高めておかなければ時代に取残されます。Web広告の運用で、上手いかなかったことを弊社に話して頂ければ、弊社としての改善案も提示できます。ホール様と一緒に歩んで、ぜひ成果に結び付けたいと考えていますので一度、ご相談ください」(梶川社長)。

Web戦略を成功させるために
パチンコ店に必要な4つのステップ

- ①マーケティング分析**
外部環境分析・内部環境分析
- ②自店にあった最適な目標設定**
店舗規模や予算にあったKGI・KPI(成果指標)の設定
- ③広告成果指標蓄積の仕組み化**
LP作成・各種分析ツール導入、スキームの構築
- ④成果の見える化と改善スキームの構築**
BIツールを活用した意思決定を早めるレポート
成果から改善項目の気付き、改善実行

自店でPDCAサイクルを回せる環境を作るために
専門的なスキルを備えたスペシャリストのサポートが必要



梶川弘徳代表取締役CEO

専門性と先進性を兼備

Webマーケティングの重要性が叫ばれて久しいが、各ホールは十分に対応できているだろうか。「Web広告や関連するツールはただ使えばいいというものではありません。どう運用するのが最も大事で、この良し悪しで最終的な成果の差が付きまします」と話すのは、CFYの梶川弘徳代表取締役CEOだ。

同社は、2017年からWebマーケティング分野に進出。専門部署を立ち上げ、現在では各種のWeb広告ツールを自社で完全に開発できるレベルにまでノウハウを向上。これにより、ホールからの細かなニーズに対し、スピード感のある対応を実現した。

社内には、Webマーケティングの知識や運用ノウハウに長けたスペシャリスト(次ページ上部参照)が存在し、ホール企業によるWeb広告や関連ツールの運用をサポートする体制を整えている。強みはこれだけではない。Webの知識に加え、同社は、業界に特化した広告代理業として培った豊富なパチンコ営業に関する知識がある。梶川社長は「専門性(＝パチンコ)と先進性(＝Web)、どちらかが欠けていては、成果に繋がる提案ができません」と話す。

時代に取り残されなため、一日も早いWeb運用ノウハウの蓄積が不可欠

Web広告をトータルサポート

Web広告で成果を出すには、緻密な戦略が必要だ。戦略の構築、そして、各種ツールを用いた成果の実現には、ホール営業の知識とWeb専門スキルを兼ね備えたスペシャリストの活用が不可欠だろう。

「パチンコ特化×Webスペシャリスト」が貴店に最適な診断・提案を致します。

通常時30,000円→無料!!

※1. グリーンペるとご寛のバチンコ店様のみとなります。
※2. 枠がなくなり次第終了となりますので、お早めにお申し込みください。

先着10法人様限定 | 右記QRよりお早めにお申し込み下さい。

申込フォーム

CFY Inc.
CRAZY FOR YOU

株式会社シー・エフ・ワイ(CFY)

住所 千葉県柏市柏2丁目5番8号
柏セントラルビル5階

Tel 04-7170-2068

Web https://cfy.jp