



ランディングページ制作例



**伝えたいことは
ファーストビューで**

現在、多くのホールが利用しているポータルサイトの弱点を補っていることも、同ツールの強みだ。「多様なアクセス分析と、デザインの自由度の高さが『ぱちランペ』の大きな特徴です。また最も伝えたいことは自店ページのファーストビュー（画面最上部）で伝えるのが理想です。ポータルサイトの多くでは仕様上、これらが難しい」（増田部長）。

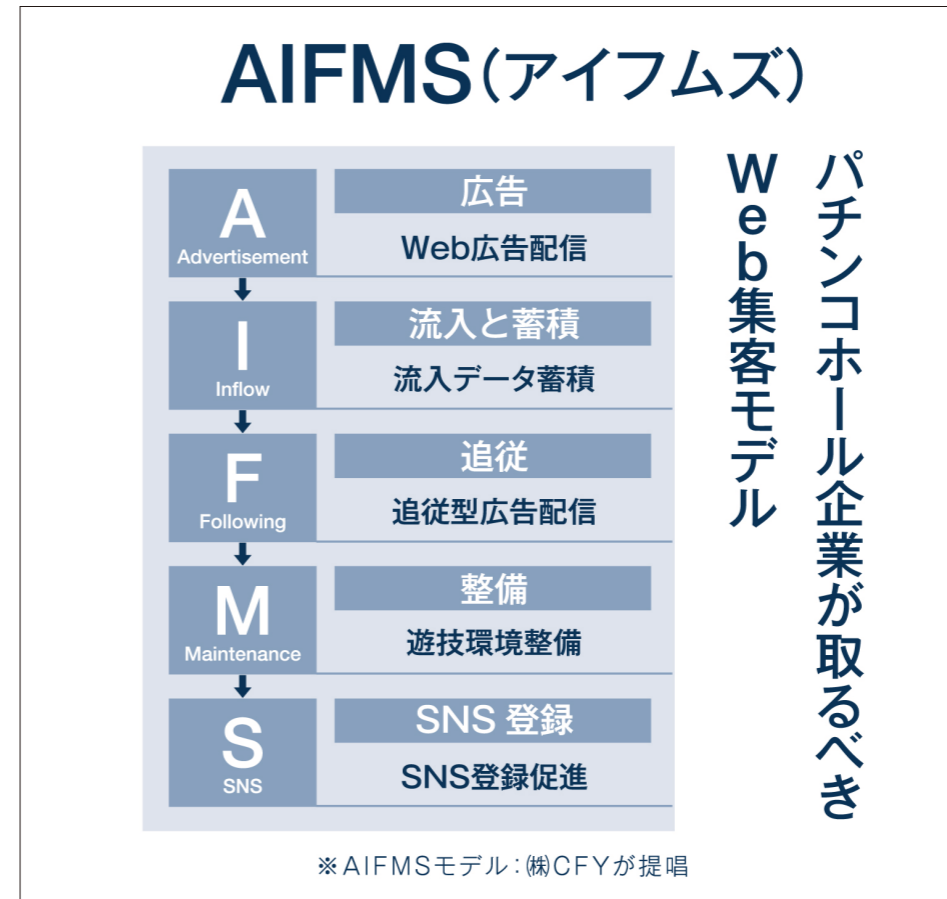
誘導に成功したとしても、広告に関連した伝えるべき訴求ポイントをページ最上部に掲載していただければ、早期離脱を招きかねない。この点、同ツールはカスタマイズ性の高いデザインが可能だ。導入・運用に当たり、数居の低さも見逃せない。ランディングページ（自店サイト）を自社で制作した場合、制作コストは不要だ。ランニングコストも月2・4万円の低価格プランを用意した。さらに運用面での不安は、同社Webマーケティングのスペシャリストによるカスタマーサポートがカバーする。「店舗様とともにWeb集客戦略を立て、効果的な運用を実現していきたい」（増田部長）。

ランディングページは、情報が1画面で完結しているため、見やすく分かりやすい。パチンコ店では新台情報だけでなく、求人などにも活かせる。

Web広告時代の最適ツール！

低価格&簡単にランディングページの制作・運用が可能

コロナ禍でもプラス成長を続けるWeb広告市場。時流に乗り遅れないための最適ツールがパチンコ店特化型ランディングページ制作サイト「ぱちランペ」だ。



Web広告へのシフトが年々、ホール業界内でも加速している。パチンコ業界に特化した総合広告代理店、株式会社シー・エフ・ワイWebマーケティング事業部の増田浩太郎部長（プロデューサー）は「ここ2〜3年だと毎年、1.5倍ずつWeb広告関連の受注が伸びています」と話す。

課題は運用ノウハウ

一方、Web広告がホール業界に浸透するにつれ、課題となるのが運用ノウハウの向上だ。単にWeb媒体に広告を掲載し、自店サイトへのリンクを貼るだけでは、同種の施策を行う競争が存在する以上、期待するような集客効果が図れない可能性もある。

同社が提唱するWeb集客モデル「AIFMS(アイフムズ※上図参照)」。これに沿ったWeb広告

の効果的な運用に向け、心強い味方となるのが、同社のパチンコ店特化型ランディングページ制作サイト「ぱちランペ」である。

自店の専用サイトの制作・運用を行う同ツール。パチンコ系ポータルサイトを更新できるスキルがあれば、オリジナル性の高い「ランディングページ」を簡単に制作することが可能だ。

「ランディングページ（LP）」とは、店舗の特徴や魅力を1ページの中で簡潔に紹介するページ構成のこと。必要な情報をユーザーに伝えやすいなど、訴求力の高さが特徴となる。



Webマーケティング事業部
増田浩太郎部長（プロデューサー）

CFY Inc.
CRAZY FOR YOU

株式会社シー・エフ・ワイ(CFY)

住所 千葉県柏市柏2丁目5番8号
柏セントラルビル5階

Tel 04-7170-2068

Web <http://cfy.jp/>

パチンコ業界に特化したWeb戦略なら！

ぱちランペ
公式サイト

1ヵ月無料トライアル実施中

さらに、ご希望のホール様には！
無料プランお申し込みの方でご希望の方には「パチンコ特化×Webスペシャリスト」が御社のWeb施策の診断を行います！
通常時30,000円→無料!!
(※無料プランをお申し込みのパチンコ店様に限り)

ぱちランペやトライアル、Web診断については右記QRよりお気軽にお問い合わせ下さい。