パチンコ店特化型ランディングページ制作サイト［ぱちランペ］

低価格&簡単にランディングページの制作・運用が可能

Web広告時代の最適ツール！

コロナ禍でもプラス成長を続けるWeb広告市場。時流に乗り遅れないための最適ツールがパチンコ店特化型ランディングページ制作サイト『ぱちランペ』だ。

AIFMS（アイフムズ）

パチンコホール企業が取るべきWeb集客モデル

A Advertisement	広告：Web広告配信
↓	
I Inflow	流入と蓄積：流入データ蓄積
↓	
F Following	追従：追従型広告配信
↓	
M Maintenance	整備：遊技環境整備
↓	
S SNS	SNS 登録：SNS登録促進

※AIFMSモデル：㈱CFYが提唱

Web広告へのシフトが年々、ホール業界内でも加速している。パチンコ業界に特化した総合広告代理店、株式会社シー・エフ・ワイWebマーケティング事業部の増田浩太郎部長（プロデューサー）は「ここ2～3年だと毎年、1・5倍ずつWeb広告関連の受注が伸びています」と話す。

課題は運用ノウハウ

一方、Web広告がホール業界に浸透するにつれ、課題となるのが運用ノウハウの向上だ。単にWeb媒体に広告を掲載し、自店サイトへのリンクを貼るだけでは、同種の施策を行う競合が存在する以上、期待するような集客効果が図れない可能性もある。

同社が提唱するWeb集客モデル「AIFMS（アイフムズ※上図参照）」。これに沿ったWeb広告の効果的な運用に向け、心強い味方となるのが、同社のパチンコ店特化型ランディングページ制作サイト『ぱちランペ』である。

自店の専用サイトの制作・運用を行う同ツール。パチンコ系ポータルサイトを更新できるスキルがあれば、オリジナル性の高い「ランディングページ」を簡単に制作することが可能だ。

「ランディングページ」（LP）とは、店舗の特徴や魅力を1ページの中で簡潔に紹介するページ構成のこと。必要な情報をユーザーに伝えやすいなど、訴求力の高さが特徴となる。

Webマーケティング事業部
増田浩太郎部長（プロデューサー）

CFY Inc.
CRAZY FOR YOU
株式会社シー・エフ・ワイ（CFY）
住所　千葉県柏市柏2丁目5番8号
柏セントラルビル5階
Tel　04-7170-2068
Web　http://cfy.jp/

伝えたいことはファーストビューで

現在、多くのホールが利用しているポータルサイトの弱点を補っていることも、同ツールの強みだ。「多様なアクセス分析と、デザインの自由度の高さが『ぱちランペ』の大きな特徴です。また最も伝えたいことは自店ページのファーストビュー（画面最上部）で伝えるのが理想です。ポータルサイトの多くでは仕様上、これらが難しい」（増田部長）。

『ぱちランペ』で制作したページには、各種解析ツールを組み込めるため、閲覧者の地域や年齢、流入先などを分析できる。また、例えばバナー広告で自店サイトへの誘導に成功したとしても、広告に関連した伝えるべき訴求ポイントをページ最上部に掲載していなければ、早期離脱を招きかねない。この点、同ツールはカスタマイズ性の高いデザインが可能だ。

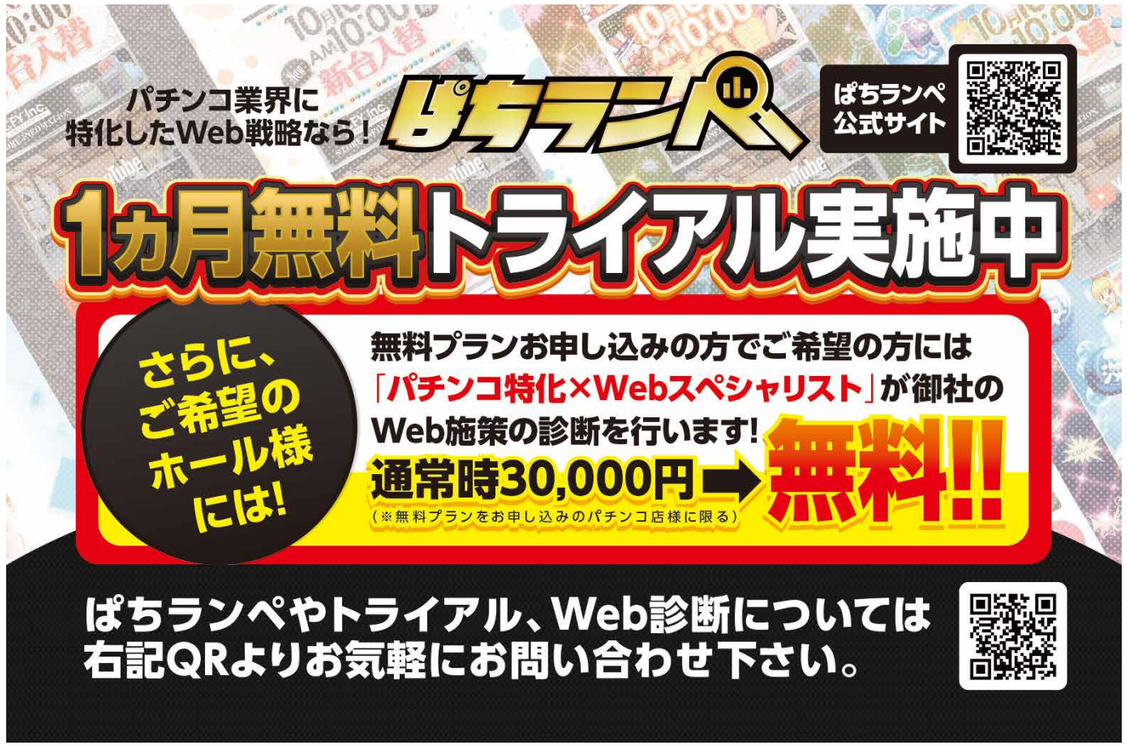
導入・運用に当たり、敷居の低さも見逃せない。ランディングページ（自店サイト）を自社で制作した場合、制作コストは不要だ。ランニングコストも月2・4万円～の低価格プランを用意した。

さらに運用面での不安は、同社Webマーケティングのスペシャリストによるカスタマーサポートがカバーする。

「店舗様とともにWeb集客戦略を立て、効果的な運用を実現していきたい」（増田部長）。

ランディングページ制作例

ユーザー用ページ

求人用ページ

ランディングページは、情報が1画面で完結しているため、見やすく分かりやすい。パチンコ店では新台情報だけでなく、求人などにも活かせる。