



ランディングページ制作例

ユーザー用ページ



求人用ページ



ランディングページ（LP）とは、1ページ（1画面）の中で商品の魅力や購入方法などを紹介するページ構成のこと。商品の情報をユーザーに伝えやすく、訴求力が高いのが特徴だ。これにグーグルの解析ソフトを組み込むため、

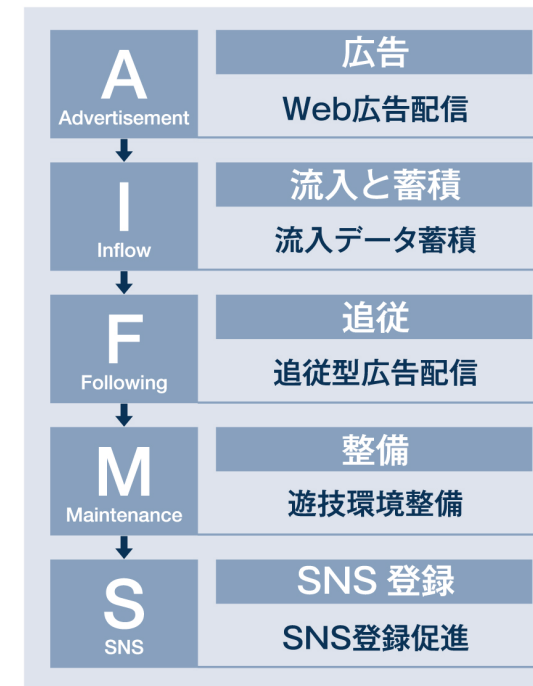
訴求力の高いLPが安価に制作できる

で自前で専用サイトを制作するには大きなコストが掛かってしまう。同社ではそうした業界の課題をクリアするため、アクセス分析などに優れた「ランディングページ」を低価格で簡単に制作・運用できる業界特化サイト『ぱちランペ』を開発、この度リリースした。

閲覧者の地域や年齢、流入先などが分析でき、「アイフムズ」の法則をまさに実践できるようになる。『ぱちランペ』でのLPの制作は非常に簡単で、パチンコ系ポータルサイトを更新できるスキルがあれば、すぐに使いこなせるレベル。入力や編集中にリアルタイムにページレビューを確認でき、バナーやポスター画像等の各種コンテンツ、ページテンプレートも随時追加される。通常、サイト制作には数十万円のコストが掛かるが、『ぱちランペ』では月2万円からのプランもあり、低価格だ。新型コロナウイルスの影響で客数の回復が低調となっている今こそ、LPを活用した戦略的なWeb集客を実践し、集客強化につなげたい。

ランディングページは、情報が1画面で完結しているため、見やすく分かりやすい。パチンコ店では新台情報だけでなく、求人などにも活かせる。

AIFMS(アイフムズ)



※AIFMSモデル：(株)CFYが提唱

パチンコホール企業が取るべきWeb集客モデル

Web戦略に不可欠なランディングページ（LP）の制作・運用が低価格で可能に
今こそWeb戦略で集客強化！
Web広告で高い効果を発揮する「ランディングページ（LP）」を低価格で制作・運用できるパチンコ店特化型サイトが誕生した。ページからのアクセス分析、ターゲットティングなどができ、戦略的な集客施策を実現する。

Web戦略に不可欠な分析・蓄積・追従

新型コロナウイルスの影響で、パチンコ店に客足が戻ってこない状況が続いている。この先、限られた予算の中で、どのように集客を高めていくべきか、多くのホール企業が思案しているのではないだろうか。

業界に特化する総合広告代理店、株式会社シー・エフ・ワイの梶川弘徳代表取締役はこれからのパチンコ店のWeb集客で重要なこととして、①アクセス分析、②データ蓄積、③追従型広告配信、の3要素を指摘する。

梶川代表は、「自店のWeb広告がどのようなユーザーに興味を持たれ、流入してきたのか。そうしたユーザー属性を把握することが

重要です。そのユーザーをリスト化し、それを基に追従広告を展開する。そうした戦略的なWeb集客を行い、来店や再来店を促していくことがこれからは不可欠なのです」と話す。

この考え方をWeb集客モデルとして落とし込んだのが、同社が提唱する「AIFMS（アイフムズ）」だ。AはAdvertisement（広告）、IはInflow（流入と蓄積）、FはFollowing（追従）、MはMaintenance（整備）、SはSNS（SNS登録）の5つのステップがあり、A、I、Fは、先述の①②③に当てはまり、Mは快適な遊技環境を作ることで、SはSNSにより顧客の囲い込みを図ることを意味する。しかし、現在多くのホールが利用しているポータルサイトの自店ページでは、アクセス分析やデータ蓄積が難しい側面がある。一方

顧客囲い込み戦争を勝ち抜く！

Web集客

ぱちランペ

簡単作成！
Webサイト簡単作成・更新

低コスト
業界初の低価格！

データ活用
データを基に顧客にアプローチ！

まずは今すぐ資料請求！

URL <https://plp.cfy.jp/edit/forms/contact/contact.php>



インターネット普及率89.8%
パチンコホールWeb集客戦略!!



CFY Inc.
CRAZY FOR YOU

株式会社シー・エフ・ワイ(CFY)

住所 千葉県柏市柏2丁目5番8号
柏セントラルビル5階

Tel 04-7170-2068

Web <http://cfy.jp/>