



【店舗評価】

【新台判断】

【撤去台選定】

【商圏判断】

【商圏判断】

【台選定の振り返り】

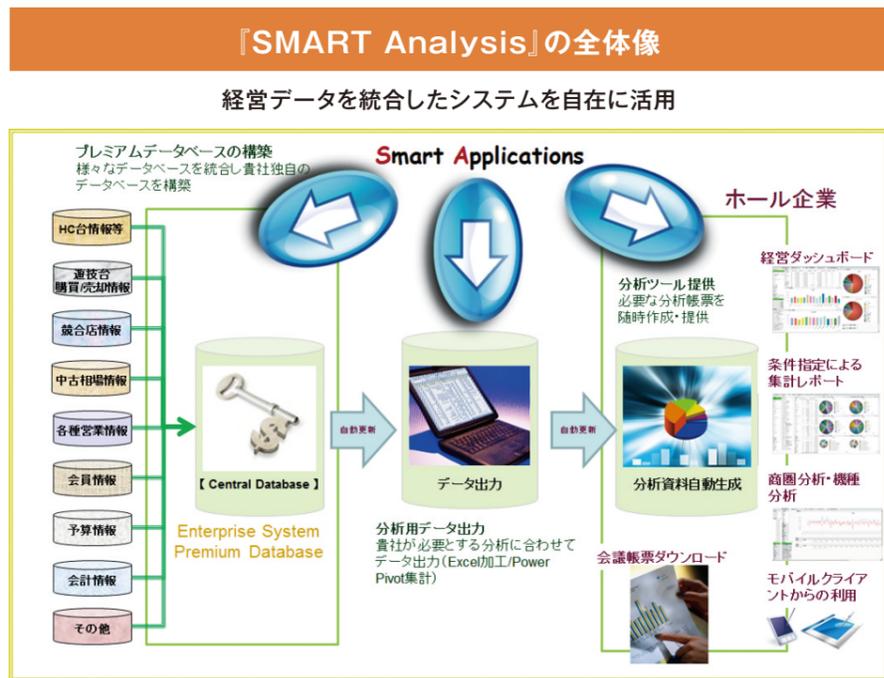
【遊技台品質管理】

【台選定の振り返り】

ることで緻密な分析を可能にした。「新台導入前の貢献予測や適正台数の把握」や「商圏内の競合店や遊技客の反応と傾向」、「稼働後の増減台判断」、「稼働予測」など単体データでは見えにくい要素も、自店の顧客属性や稼働率などの自社データだけではなく、商圏内における設置台数や稼働率、全国デ

ータといった外部データと紐づけることで浮き彫りにする。「SMART Analysis」は現在までに大手・中規模チェーンを中心とした、いわゆる勝ち組ホール約1000店舗が活用している。実際に活用しているホールからは「データ収集作業の効率化を図れただけでなく、データを一元化したこ

とで経営者が各店の状況をより正確に把握でき、新台購入といった投資判断がすぐに行えるようになった。また、各店舗のデータを同じ基準のもとで閲覧できるため、人材育成もしやすくなった」との声が挙がっている。「SMART Analysis」は、自店の状況を可視化し、最大利益をあげ



「SMART Analysis」は様式が異なる様々なデータを統合することが可能。これにより他社と差別化した自社オリジナル分析の構築、最新分析手法の即時検証などが可能になる。



株式会社スマートアプリケーション 森拓也代表取締役

ホール企業を取り巻く環境の厳しさは周知の通りだ。ホール企業の経営環境・営業環境ともにかつてない厳しさになっている。同時にデジタルシフトによる情報格差の拡大という100年に1度の大きな変化の時代に突入した。そうした中でも、企業として維持成長していくためにはより一層の「データ活用」、「業務改革」、「コスト

現状を正確に把握し利益の最大化を図る

ポストコロナを勝ち抜く経営に必要な不可欠なマネジメントウェア
勝ち抜く術はデータの真の活用
 これからの時代は、全社的な統合データ活用と併せて、商圏毎に細分化された戦略が必要だ。(株)スマートアプリケーションは、戦略を導き出すための強力なホール経営マネジメントウェアを提供する。

パチンコ業界の営業環境は激変し、客数減少や客層の変化、旧規則機設置期限延長による入替計画や予算計画の練り直しなど、ホール企業は早急かつ柔軟な対応が求められている。こうした変化に対しても「SMART Analysis」は自在なカスタマイズ性で対応する。「システムはあくまで道具であり、どう活用するかが重要です。デジタルシフトの成功は経営者と変化対応可能なツールにかかっています」と森社長。

カスタマイズ性で激しい変化に対応
 「システムはあくまで道具であり、どう活用するかが重要です。デジタルシフトの成功は経営者と変化対応可能なツールにかかっています」と森社長。

るためのツールです。企業戦略、商圏内の店舗状況により戦略は千差万別で、従来のような右へ倣えの戦略では生き残れない時代に突入しています。今後は生き抜く術は、正確なビッグデータ活用とAIやRPAの融合による、商圏別の戦略構築にあります。自店にあった戦略を立てていくためにも弊社システムは欠かせないものだと思います」と同社の森拓也代表取締役は話す。

特長は用途や様式の異なる膨大なデータ、情報を自動的に統合、蓄積し、独自のデータ変換エンジンによってデータ、情報を一元化し正規化する所にある。それにより今まで時間と労力を費やしていたデータ集計作業の効率化、高精度化を図ることが可能だ。また、各データ、情報を紐づけ

最適化」を推し進めていくことが必須要件だ。ビッグデータやIoT、AI、RPA、SNS、5Gといったデジタル技術の本格的な活用により多くの情報が統合可能になり、一度に取り扱える情報が増加する中、これらを活用できるか否かで企業価値に大きく差がつく。そこで欠かせないのがスマートアプリケーションの提供するホール経営に特化したマネジメントウェア「SMART Analysis」である。

**株式会社
スマートアプリケーション**

住所 東京都北区王子本町
1-14-12 KYビル2階

Tel 03-6454-3601

Web www.smartapplications.co.jp